

## Дискуссия "Рекрутмент будущего: старт сегодня" (Москва)

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**  
**Анонсы мероприятий**

Дата публикации: 21.04.2016

Дата мероприятия /  
события: 27.04.2016

г. Москва

*Дискуссия "Рекрутмент будущего: старт сегодня" пройдет 27 апреля с 10.30 до 16.00 в Hyundai MotorStudio на Новом Арбате. Дискуссия поднимает вопросы меняющихся трендов национального и международного рынка рекрутмента*

Дискуссия "Рекрутмент будущего: старт сегодня" пройдет 27 апреля с 10.30 до 16.00 в Hyundai MotorStudio на Новом Арбате. Дискуссия поднимает вопросы меняющихся трендов национального и международного рынка рекрутмента. Кадровый центр "21 век" призывает к обсуждению трендов в сфере подбора персонала, внутрикорпоративных коммуникаций, нематериальных поощрений, корпоративного дизайна среды и, конечно, HR-бренда. Что выбираете вы, обед с боссом или электронное письмо? Бизнес-игры или корпоративную библиотеку?

Дискуссия разделена на 3 блока:

1. новые вызовы 2016 года в сфере подбора персонала;
2. две стороны одной медали: бренд и корпоративная культура;
3. работа с HR-брендом: привлечение талантов.

Спикеры:

- Ольга Бронникова, руководитель службы корпоративных коммуникаций АВВУУ. Тема: Формирование ключевых ценностей: сотрудники как послы бренда.
- Ксения Шматкова, HR-директор The St. Regis Moscow Nikolskaya Hotel. Тема: Меняющиеся тренды подбора персонала сегодня и в будущем.
- Светлана Петровичева, Управляющий Партнер Кадрового Центра «21 век». Тема: Свежие тренды рекрутмента: эффективная работа с соискателями. Нетворкинг при найме онлайн и офлайн методы по подбору персонала.
- Елена Ракиткина, ведущая программы «Кадры решают» на Радио «Комсомольская правда». Тема: Как создать HR-бренд без бюджета. Взаимодействие со СМИ.
- Михаил Корсаков, руководитель проектов развития компетенций в компании Nordgold - Внутрикорпоративные коммуникации: обед с боссом или e-mail рассылка?;
- Оксана Кухарчук, Директор корпоративного университета МТС. Тема: Корпоративное обучение в онлайн формате;
- Олег Замышляев, основатель компании "Мастерская Олега Замышляева". Тема:

Геймифицированные формы обучения: бизнес-игры и имитационные модели.

Стоимость билетов - 1 500 руб.

<https://agency21-vek.timepad.ru/event/315062/>

По вопросам приобретения билетов обращаться по почте [yulia@agency-21vek.ru](mailto:yulia@agency-21vek.ru), +7 (495) 774-18-70, +7 (916) 860-92-80.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/74010/>