

Практичность и внимание к деталям. 5 критериев, по которым выбирают квартиры покупатели-мужчины

Тематика: Недвижимость
Статьи и исследования

Дата публикации: 21.02.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 21.02.2023

Ни для кого не секрет, что мужчины и женщины во многих случаях ведут себя по-разному, нередко их взгляды на те или иные вещи в корне отличаются. В последнее время считается, что подходы мужчин и женщин к выбору недвижимости постепенно сближаются, но пока разница остается весьма заметной. Эксперты компании UDS назвали 5 главных критериев выбора недвижимости для покупателей-мужчин.

1. Цена квартиры и другие расходы

По данным экспертов компании UDS все покупатели-мужчины в первую очередь интересуются ценой понравившегося лота. Они практически всегда стремятся понять из чего складывается стоимость, а также обращают внимание на величину эксплуатационных расходов и налогов, которые придется заплатить будущему собственнику. В целом, при выборе недвижимости ключевую роль для представителей сильного пола играют цифры - именно их мужчины анализируют в первую очередь.

2. Площадь и планировка

Для мужчин принципиально важна общая площадь квартиры. В дальнейшем многие из них готовы реализовать собственную концепцию и создать жилье, максимально подходящее под нужды семьи – например, поставить перегородки или изменить целевое назначение помещений. Мужчины, которые интересуются готовыми планировками, часто просят отдельные комнаты «для себя и для жены», кабинет или пространство, где можно организовать рабочее место, кухню-гостиную или просторную изолированную кухню.

3. Транспортная доступность и парковка

Подавляющее большинство мужчин – автомобилисты. По данным компании UDS практически все представители сильного пола интересуются вопросами транспортной доступности их будущего дома и наличием парковочных мест. Важно, чтобы вопросы с парковкой всех автомобилей семьи были решены. При этом, мужчинам близка и понятна концепция «двор без машин», которая сегодня предусмотрена во многих проектах-новостройках.

4. Безопасность и приватность

Для большинства представителей сильного пола будущая квартира должна быть «Домом» в изначальном смысле этого слова, то есть местом, где комфортно и безопасно, где можно отдохнуть и расслабиться. Такими аспектами как закрытый двор, видеонаблюдение, охрана и контроль доступа, интересуются практически все мужчины. Пристальное внимание при этом уделяется технической стороне вопроса, например, оборудованию и его функционированию.

5. Технологии строительства и техническое оснащение

Для покупателей-мужчин всегда важны технологии строительства и используемые строительные материалы, их качество и экологичность. Они тщательно и скрупулезно изучают электрику, сантехнику и водоснабжение.

В целом, эксперты компании UDS отмечают, что мужчины, которые интересуются квартирами в московском проекте компании ДОМе KINETIK, нередко задают много вопросов по благоустройству проекта, некоторые уделяют внимание видам из окон. Молодым покупателям часто нужна большая кухня-гостиная и просторная

лоджия, где можно встречаться с друзьями и проводить время на открытом воздухе. В целом, семейные мужчины в большинстве случаев принимают решение о покупке квартиры вместе с супругой, а некоторые даже перекладывают эту ответственность на плечи жены.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/150059/>