

Любовь глазами специалиста по управлению доступом

Тематика: ИТ и телекоммуникации
Корпоративные новости

Дата публикации: 14.02.2023

Дата мероприятия / события: 14.02.2023

г. Москва

Компания RooX, российский разработчик решений по управлению доступом, выпустила серию карточек ко Дню святого Валентина. На них изображены проявления любви, которые привлекают внимание специалиста по информационной безопасности.

«Любовь побуждает нас защищать близких, заботиться о них. Но иногда, влюбленные люди, да и люди вообще, не следуют рекомендованным регламентам безопасного поведения. Что скрывать, сюжеты на карточках рисовали прежде всего с себя. В том и вызов для нашей компании — учитывать реальное человеческое поведение, проектируя системы управления доступом, чтобы никакой силы чувства не подвели, когда нужно защитить чувствительные данные», — прокомментировал генеральный директор RooX Алексей Хмельницкий.



Все 12 картинок доступны по ссылке в оригинальном разрешении:

https://drive.google.com/drive/folders/1nhCeR7M4981PEjC9sQkIKfdcptcC51_H?usp=sharing

Справка

RooX (ООО «Рукс Солюшенс») — российская ИТ-компания с 11-летним опытом, которая специализируется на разработке веб-платформ для корпоративного сектора. Решениями компании пользуется около 50 миллионов пользователей в год.

RooX UIDM — отечественная система управления аутентификацией и авторизацией. Она разработана для защиты доступа к финансам и чувствительным данным клиентов и партнеров средних и крупных организаций, входит в реестр отечественного ПО.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/149891/>