Arenza успешно завершила размещение второго выпуска облигаций объемом 300 млн рублей

Тематика: **Интернет-проекты**
Корпоративные новости

Дата публикации: 14.02.2023

Дата мероприятия / события: 14.02.2023

г. Москва

Лизинговая финтех-компания ООО «Аренза-Про» (бренд Arenza) 13 февраля 2023 года полностью разместила второй выпуск трехлетних облигаций серии 001Р-01. Объем размещения составил 300 млн рублей, ставка купона установлена на уровне 14,5% годовых. Купоны по облигациям будут выплачиваться ежемесячно.

Всего было проведено 2710 сделок на 300 млн рублей. Благодаря большому интересу со стороны розничных инвесторов компания смогла завершить размещение в течение трех дней, что существенно короче запланированного срока размещения 7 апреля 2023 года. Организаторами размещения выступили Инвестиционный Банк Синара, БКС КИБ, ИФК Солид и МТС-Банк.

По выпуску облигаций предусмотрена амортизация: по 10% от номинала будет погашено в даты окончания 15-го, 18-го, 21-го, 24-го, 27-го, 30-го и 33-го купонов. Еще 30% от номинала будут погашены в дату окончания 36-го купона. В результате дюрация выпуска составит около 1,9 года. Выпуск облигаций с амортизацией станет более интересным для розничных инвесторов, так как они смогут реинвестировать входящий денежный поток, поступающий от амортизации облигаций, добавил директор по работе с эмитентами ИБ «Синара» Олег Карпеев на вебинаре RusBonds «Презентация второго выпуска облигаций Arenza».

В декабре 2021 года компания разместила дебютный выпуск облигаций на сумму 300 млн руб. со ставкой ежеквартального купона 14,5% годовых. Срок погашения облигационного займа составил три года, предусмотрена ежеквартальная амортизация. За прошедший год компания погасила 20% от суммы долга и выплатила купонов на сумму 42,3 млн руб. В следующие два года Arenza продолжит осуществлять ежеквартальные погашения 10% долга вместе выплатой купонного дохода, добавил основатель и генеральный директор Arenza Олег Сеньков.

ООО «Аренза-Про» (бренд Arenza) — лизинговая финтех-компания для малого и среднего бизнеса, которая специализируется на заключении сделок с чеком от 100 тысяч до 15 млн рублей. Главная задача компании — помочь розничным клиентам из сферы бизнеса приобрести необходимое для работы оборудование. За прошлый год «Аренза-Про» заключила порядка 900 сделок на общую сумму свыше 1 млрд руб.

Выручка ООО «Аренза-Про» по итогам 9 месяцев 2022 года составила 168,8 млн руб., чистая прибыль – 28,9 млн руб., чистый долг – 373 млн руб. Показатель чистый долг/портфель достиг х0,3, а чистый долг/капитал – х0,84.

Портфель компании диверсифицирован, ключевые направления — это оборудование для пищевой промышленности и телекоммуникационного рынка. По итогам 2022 года Arenza вошла в десятку крупных лизинговых поставщиков на рынке телекоммуникационного оборудования, оборудования для пищевой промышленности, ЖКХ и медицинской техники.

Объем лизингового портфеля Arenza по итогам 2022 года вырос на 25% и достиг 1,17 млрд руб. Всего за последние три года объем портфеля компании увеличился более чем в четыре раза. Согласно последним

опубликованным рэнкингам «Эксперт РА», компания демонстрирует достойные результаты в ключевом сегменте малого и среднего бизнеса со стабильным прогнозом.

В 2023 году компания планирует увеличить объем лизингового портфеля еще на 30-50%. Для этого Arenza будет развивать собственные сервисы и продукты для клиентов. «Мы рады приветствовать во втором выпуске облигаций большую аудиторию новых инвесторов, теперь инвесторы могут не только получать доход, но и содействовать развитию малого бизнеса в России», — рассказал основатель и генеральный директор компании Arenza Олег Сеньков.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/149886/