Российский рынок полиэтилена и полиэтиленовой продукции: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Промышленность**
Статьи и исследования

Дата публикации: 3.02.2023

Дата мероприятия / события: 3.02.2023

г. Москва

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка полиэтилена и полиэтиленовой продукции.

Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка полиэтилена и полиэтиленовой продукции в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• текущая конъюнктура с учетом макроэкономических показателей и влияния геополитически рисков;
• производственные показатели (объем, динамика объема, структура объема производства);
• экспортно-импортные поставки (объем, динамика объема, страны импортеры, страны-экспортеры)
• анализ участников рынка (основные показатели деятельности);
• тенденции и прогнозы развития российского рынка.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:
• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
• директора по маркетингу, директора по продажам;
• коммерческие директора
• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере полиэтилена и полиэтиленовой продукции.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/149615/