

Анализ российского рынка эквайринга: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: Экономика и финансы
Статьи и исследования

Дата публикации: 26.01.2023

Дата мероприятия / события: 26.01.2023

г. Москва

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка эквайринга.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок эквайринга: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.», выяснилось, что по итогам 2021 г. объем российского рынка эквайринга (объем комиссии) составил около 580 млрд. руб. Показатель за год увеличился на более 20%.

В целом развитие эквайринга связано с ростом онлайн-торговли, а также с увеличением расчетов банковскими картами при офлайн продажах. В России доля торгового эквайринга составляет около 60%, на долю Интернет-эквайринга приходится около 40%. При этом Интернет-эквайринг активно отвоевывает долю у торгового эквайринга за счет роста онлайн торговли.

В 2021 г. количество банков, осуществляющих эквайринг, составило 231 ед. Снижение показателя связано с укрупнением кредитных организаций и ростом монополизации рынка. В 2021 г. доля банков, осуществляющих эквайринг, составила 59,6% в общей структуре количества банков в России. Наиболее крупными банками, осуществляющими эквайринг, являются Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Банк Тинькофф и Русский Стандарт.

Среди проблем развития эквайринга в России достаточно высокие тарифы на обслуживание и высокая стоимость оборудования.

Однако в марте 2022 г. Банк России принял решение временно установить максимальное значение эквайринговых комиссий на период с 18 апреля по 31 августа 2022 г. на уровне 1% для компаний, которые продают социально значимые товары или предоставляют такие услуги.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru