

“Логитерра” – рекомендованный логистический партнер ведущих федеральных сетей

Тематика: **Транспорт**
Статьи и исследования

Дата публикации: 27.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 27.12.2022

Транспортная компания “Логитерра” работает на российском логистическом рынке уже 14 лет – и за это время завоевала признание более чем 600 федеральных и региональных торговых сетей.

Транспортная компания “Логитерра” работает на российском логистическом рынке уже 14 лет – и за это время завоевала признание более чем 600 федеральных и региональных торговых сетей. Сотрудничество с ней рекомендуют такие гиганты сетевого ретейла, как “Ашан”, “Пятерочка”, “Магнит”.

Компания “Логитерра” – это федеральный 3PL-оператор, предоставляющий услуги логистики т.н. “третьей стороны”. Это означает, что она предлагает клиентам возможность решить сразу все логистические задачи. Это и складская обработка товаров, и их доставка в торговые сети и РЦ, и полный спектр документальных вопросов. Ключевое преимущество такого подхода, отмечают в компании, заключается в получении всех необходимых услуг у одного исполнителя.

Основная специализация “Логитерры” – доставка сборных грузов в торговые сети по всей России. Среди партнеров компании как крупнейшие фед. сети, так и региональные сетевые магазины. Как подчеркивают представители компании, ее рыночный успех во многом обеспечен индивидуальным подходом к работе с каждым клиентом. Он выражается в разработке уникальных решений “под ключ”, учитывающих специфику бизнеса партнера, его планы развития, региональные особенности и т.д. Одновременно обеспечивается высокая гибкость подхода к работе: при любых нештатных ситуациях, включая локдауны во время пандемии и санкционное давление, “Логитерра” всегда быстро адаптировалась к изменению конъюнктуры и помогала партнерам сохранять стабильность.

Ключевым же преимуществом такого сотрудничества для торговых сетей является централизация логистических процессов и освобождение собственных ресурсов. Инфраструктура компании “Логитерра” включает 23 терминала в разных регионах России, многочисленный штат специалистов, включая экспедиторов в РЦ “Ашан” и “Магнит”. Такая развитая ресурсная база позволяет клиентам компании сокращать расходы на собственные транспортно-складские решения, сводит все логистические задачи в одно русло, обеспечивает более стабильную точность поставок. Следовательно, свою выгоду получают и клиенты торговых сетей.