smi2go.ru

ActiveCloud итоги и тренды российского рынка Cloud-2022

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Корпоративные новости

Дата публикации: 24.12.2022

Дата мероприятия / события: 24.12.2022

г. Москва

В преддверии 2023 года эксперты ActiveCloud дали оценку развитию российского облачного рынка в 2022-ом году и выделили наиболее влиятельные тренды уходящего года.

В преддверии 2023 года эксперты ActiveCloud дали оценку развитию российского облачного рынка в 2022-ом году и выделили наиболее влиятельные тренды уходящего года.

Темпы роста рынка Cloud сохраняются

По итогам 2022 года рост российского облачного рынка может составить порядка 40%. Причина - растущее доверие заказчиков, необходимость экономии финансов и дефицит собственных ИТ-ресурсов отечественных компаний, а также приток клиентов, прежде использовавших западные сервисы.

Согласно предварительному отчёту iKS-Consulting, за 2022 год рынок инфраструктурных сервисов в России составит 86,6 млрд рублей, в прошлом году аналогичный отчёт показал 55 млрд. Облачный рынок не просто продолжает рост, но и стабильно обгоняет другие сегменты российского ИТ.

Облачные сервисы стали еще более востребованы

Причина – постоянное, начиная с февраля 2022 года, повышение стоимости серверного оборудования, отсутствие возможности точно планировать сроки и объемы поставок. В этой ситуации облака помогают компаниям любого масштаба поддерживать привычный уровень SLA. В приоритете три облачные модели: SaaS экономит кадровые и финансовые ресурсы, DevOps в облаке предоставляет необходимые инструменты для разработки внутренних продуктов, IaaS позволяет запускать пилоты и новые проекты без покупки «железа». Наблюдается рост популярности BI-, ML- и AI-сервисов.

Облачные сервисы в равной степени необходимы государственным и коммерческим компаниям. «В 2022 году на госкомпании пришлось порядка 40% предоставленных облачных сервисов, на операторов ЦОДов и крупные интернет-компании - около 25%, остальные 35% поделили облачные сервис-провайдеры и системные интеграторы», - отметил Пётр Мазепа, руководитель отдела продаж ActiveCloud Russia. Значительно выросло потребление облачных сервисов крупным ритейлом.

Отечественные облачные провайдеры расширяют экспертизу

Вследствие ухода иностранного бизнеса доля отечественных игроков на территории РФ значительно выросла, российские провайдеры усилили компетенции и достигли высоких результатов. Так, ActiveCloud стала заняла высокие позиции в рейтингах BaaS-2022 и SLA IaaS 2022 от Market.Cnews.

Число консалтинговых и комплексных проектов облачных провайдеров увеличивается. В условиях нехватки внутренней экспертизы заказчики хотят не просто мигрировать в облачную инфраструктуру, а получать облачный консалтинг и облачную инфраструктуру «под ключ» в режиме «одного окна».

Следуя тренду импортозамещения, облачные провайдеры стремятся предлагать максимально широкий перечень отечественных ОС, офисных приложений, систем аудиосвязи и ВКС, резервного копирования и восстановления данных, антивирусных решений. Набирает популярность «мультиоблачный» подход.

Поддержка регуляторов способствует развитию рынка Cloud

В числе законодательных инициатив, влияющих на работу облачных провайдеров – внесение поправок в 152-ФЗ «О персональных данных». Минцифра РФ поддерживает ИТ-компании, инвестирует в разработку российского программного обеспечения по моделям SaaS и IaaS, информирует разработчиков и провайдеров о способах участия в процессе импортозамещения.

«Облачный провайдер становится лучшим помощником в поисках альтернатив иностранному ПО. Все участники облачного рынка знают: они делают то, что действительно нужно нашей стране. Теперь главное – не останавливаться на достигнутых рубежах», - заключил Сергей Крутилин, генеральный директор ActiveCloud Russia.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/148868/