

Регионы становятся всё перспективней для девелоперов

Тематика: **Недвижимость**
Статьи и исследования

Дата публикации: 22.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 22.12.2022

Эксперты DUGA Real Estate Branding прогнозируют, что тренд на экспансию в регионы столичных девелоперов продолжится в 2023 году.

В 2022 году рынок недвижимости просел по всей России, и особенно сильно во втором квартале. По данным [Росреестра](#), количество сделок за апрель-июнь упало почти на 30% по отношению к первому кварталу года на всей территории страны. Правда, уже к третьему кварталу количество сделок с недвижимостью подросло и почти восстановилось до уровня первого квартала — с июля по сентябрь 2022 г. было зарегистрировано почти 1,9 млн сделок с недвижимостью, тогда как в первом квартале — 2,05 млн сделок. Стоит отметить, что в регионах спрос на недвижимость восстанавливается гораздо быстрее, чем в столице. При этом ситуация в разных регионах разная. Если в Москве количество сделок в третьем квартале выросло на 20% по отношению к предыдущему периоду, то в Приволжском федеральном округе почти на 39%. Как считают специалисты DUGA Real Estate Branding, четвертый квартал скорей всего подтвердит эту динамику:

— Если московские девелоперы и риэлторы говорят о снижении спроса, то от наших партнеров из регионов мы получаем совсем другое виденье, говорит Юрий Нарвин, CEO и основатель DUGA Real Estate Branding. — Так, о повышении покупательской активности сообщают из Чебоксар. Эту информацию подтвердили представители отрасли в Новосибирске — продуманные ликвидные проекты на высокой стадии показывают продажи выше плана. В московском регионе планы продаж девелоперов с реальностью расходятся только в негативную сторону. По [данном](#) Росреестра, за ноябрь в Москве зарегистрировано на 36% меньше договоров долевого участия, чем в прошлом году. Повышение уровня тревожности больше всего коснулось именно столиц, а существенная часть платежеспособной столичной аудитории и вовсе покинула страну или планирует это. В регионах же настроения немного другие: потенциальные покупатели меньше интересуются эмиграцией и политическими событиями в принципе. Продление программы льготной ипотеки дополнительно простимулирует спрос именно в этой категории потребителей.

Летом этого года многие уже [отмечали](#) возросший интерес московских девелоперов к рынку недвижимости в регионах. И наиболее вероятно, что тренд на экспансию столичных застройщиков в города России в 2023 году продолжится. Думаю, что стратегия расширения на региональные рынки оправдана, так как маржинальность таких проектов не уступает столичным, ведь цена на земельные участки меньше, конкуренция ниже, а средняя цена квартир в том же Новосибирске вполне сопоставима с ценой в московском регионе.

О компании

DUGA® Real Estate Branding — агентство, которое специализируется на бренд-девелопменте. Главная особенность компании — комплексный подход к бренду от исследования рынка и аудитории до стратегического маркетинга и глубокой проработки всех аспектов клиентского опыта. DUGA — это команда профессионалов из

областей дизайна, стратегии, сервис-дизайна, креатива, продакшна и медиа. Компания формирует гибкие команды под каждый проект.

Основная специализация DUGA® Real Estate Branding – проекты в недвижимости класса premium, business и corporate для крупных игроков рынка недвижимости. Среди клиентов компании – такие бренды, как ПИК, Forma, Ingrad, AB development, Insolver, Central Properties, Ziggurat, ФСК, Самолёт и другие.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/148836/>