

5 основных трендов рынка умных домов 2022 года

Тематика: **Недвижимость**
Статьи и исследования

Дата публикации: 16.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 16.12.2022

На рынке цифровых технологий и оборудования для создания единой цифровой среды здания и системы «умная квартира» в 2022 году произошёл ряд ярких изменений. Некоторые из них стали логическим продолжением ранее сформировавшихся трендов, другие можно назвать реакцией отрасли на макроэкономические потрясения.

Специалисты компании «Юникорн» (разработчик цифровой платформы Ujip и одноименной линейки IoT-оборудования) собрали топ-5 самых значимых трендов в уходящем году.

1. Импортозамещение

Сложно назвать отрасль, для которой 2022 год не прошел бы под знаменем импортозамещения. Однако рынок «умных домов» один из немногих, где процессы замещения зарубежных брендов проходят практически безболезненно. На это есть две причины. Первая — большинство умных зданий в России уже создаются с использованием отечественного программного обеспечения. Второй фактор – уход иностранных вендоров послужил импульсом к ускоренному развитию IT-продуктов и оборудования внутри страны.

Позитивное влияние здесь оказывает признание IT стратегически значимой отраслью. Кроме того, государство оказывает меры поддержки для разработки отечественного ПО и радиоэлектронной продукции.

2. Стандартизация

В уходящем году был сделан еще один важный шаг в области унификации рынка, созданию понятной системы стандартов и нормативных актов, описывающих требования к программному обеспечению и оборудованию.

Так, в России была официально зарегистрирована АНО «Умный многоквартирный дом». Решение о создании АНО было принято рабочей группой межведомственного проекта «Умный многоквартирный дом» трех ключевых министерств: Минцифры, Минстроя и Минпромторга России.

В ближайших планах АНО «Умный МКД» – доработка и утверждение Концепции цифровизации многоквартирных домов. В ней обозначены цели, задачи и основные подходы к цифровизации многоквартирных домов. Следующий этап – это формирование перспективной программы стандартизации, которая станет основой для нормативно-технического регулирования рынка.

3. Повышение доступности умных технологий

Тренд, имеющий более чем трёхлетнюю историю – это повышение доступности умных систем, как ПО, так и оборудования. Постепенно от привилегии дорогого жилья, системы «умный дом» и «умная квартира» стали доступны для реализации в проектах массовых сегментов.

Например, по данным совместного исследования ЕРЗ и «Юникорн», 48% введенных в эксплуатацию за 11 месяцев 2022 года «умных зданий» относятся к классу «комфорт». Уже сейчас доля стоимости комплекта устройств для «умной квартиры» в зависимости от класса жилья и региона составляет от 0,5 до 2% в цене квадратного метра.

4. Умные технологии для достижения NPS

В текущих макроэкономических условиях девелоперы заинтересованы в повышении уровня удовлетворенности

клиентов и процента повторных продаж. Застройщики стремятся повысить качество жизни в умных многоквартирных домах за счет внедрения цифровых сервисов, а также качество работы управляющей компании за счет автоматизации управления домами. Индекс NPS стал одним из ключевых параметров оценки эффективности.

5. Цифровизация УК

Наряду с внедрением новых клиентских сервисов, девелоперы активно инвестируют в цифровизацию управляющих компаний. Традиционным управляющим организациям приходят на смену цифровые компании, обладающие прозрачными процессами, высокой эффективностью, технологиями автоматизированного контроля за работой инженерных систем и систем безопасности, предоставляющее все необходимые услуги онлайн и взаимодействующие с собственниками недвижимости через мобильные приложения и веб-интерфейсы.

Девелоперы хотят иметь возможность полностью контролировать работу управляющих компаний и инженерных систем, то есть видеть, как обрабатываются заявки, с какой скоростью, и насколько удовлетворены жители качеством оказываемых услуг.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/148714/>