

ORACULO: тренажёр для дизайн-мышления от Evrone

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Корпоративные новости

Дата публикации: 4.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 4.12.2022

Продуктовый дизайн — это не рисование картинок, а особый способ мышления и его использования для решения практических задач.



Такие задачи помогает создавать [ORACULO](#), новый сервис от Evrone. С его помощью UX-дизайнеры могут тренировать и развивать свои навыки.

Понадобится лист бумаги, ручка и 25 минут свободного времени. Можно использовать маркерную или цифровую доску, но мы рекомендуем именно бумагу — это помогает последовательно выстраивать свои рассуждения, а не просто записывать результаты.

ORACULO — это обаятельный монстр, который подскажет как пользоваться сервисом. Он предложит три случайные карты, которые описывают продукт, пользователя и интерфейс. Это самая базовая информация, которую предстоит додумать и «распаковать» — подумать, как продукт помогает пользователю, какой у него запрос, чем можно ему помочь. Так начинается практика.



В финале должна получиться цельная идея, интегрированная в предложенный интерфейс. Но здесь, как и в игре, процесс важнее результата. Ведь только так можно прокачать продуктивное мышление [Oraculo showcase](#)

ORACULO можно использовать как для самостоятельной, так и для командной практики, а ещё он подойдёт для проведения собеседований. В процессе работы соискатель сможет продемонстрировать не только умения на практике, но и способность донести свои идеи.

Попробовать ORACULO можно [по ссылке](#), а подробнее почитать о сервисе [здесь](#). Если он вам понравился, можно проголосовать за проект на [Awwwards](#), нам будет очень приятно!