

## Российский рынок телекоммуникационного оборудования: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: ИТ и телекоммуникации  
Статьи и исследования

Дата публикации: 2.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 2.12.2022

*В октябре-ноябре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка телекоммуникационного оборудования.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка телекоммуникационного оборудования в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка телекоммуникационного оборудования в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка телекоммуникационного оборудования;
- Основные показатели российского рынка телекоммуникационного оборудования (объем продаж, экспорт и импорт);
- Основные участники российского рынка телекоммуникационного оборудования;
- Тенденции и перспективы развития российского рынка телекоммуникационного оборудования.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи;
- Аналитики-маркетологи;
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований;
- Менеджеры по продажам;
- Директора по маркетингу;
- Коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)