

Черная пятница 2022 в России — итоги от партнерской сети CityAds

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Корпоративные новости

Дата публикации: 30.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 30.11.2022

Москва, 30 ноября 2022 г.

Крупнейшая распродажа 2022 года прилась на 25 ноября и продлилась 3 дня. На сколько увеличилось число заказов по сравнению с предпродажной неделей, аналитика по сумме среднего чека, наиболее популярным товарам среди покупателей в этом году и географии заказов — в аналитике от компании CityAds.

Средний чек, топ категорий в Черную Пятницу 2022

По данным CityAds в дни распродажи число заказов увеличилось на 90% по сравнению с предшествующей неделей. Сумма среднего чека — 4 219 рублей.

Сумма среднего чека в категории «Одежда, обувь, аксессуары» составила 5.100 рублей.

Наибольший прирост (по сравнению с прошлым месяцем) показали следующие подкатегории:

- спорт и отдых — 513%
- товары для взрослых — 142%
- книги, фильмы, музыка — 169%
- красота и здоровье — 58%
- подарки и цветы — 52%

Средний чек в подкатегории «спорт и отдых» составил 28 607 рублей, «товары для взрослых» — 8 500 рублей.

Отдельно выделим категории, в которых были предоставлены уникальные промокоды по Черной Пятнице: это обувь, маркетплейсы одежды, товары для животных. Здесь наблюдался высокий прирост (от 36 до 270%) по сравнению с периодом до распродаж.

География покупателей, браузеры, источники трафика

Москва — один из самых интересующихся скидками в Черную пятницу городов; следом идут Новосибирск, Краснодар, Челябинск, Екатеринбург, Нижний Новгород.

Топ активных покупателей выглядит немного иначе. Здесь снова лидирует Москва, затем идут города-миллионники: Новосибирск, Челябинск, Пермь, Екатеринбург.

Среди браузеров самой большой популярностью пользуется Chrome, в топ-5 также вошли Yandex Browser, Opera, Safari и Firefox.

В сравнении с периодом до распродаж, в Черную Пятницу вырос процент покупок с планшетов, смарт-тв и мобильных устройств.

Сравнение Черной Пятницы 2022 и 2021

Согласно данным, предоставленным CityAds, за период Черной Пятницы сумма продаж выросла на 70% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Количество заказов в 2022 году увеличилось на 102%.

Более 45% онлайн-заказов в Черную пятницу 2022 было оформлено со смартфонов.

О компании CityAds Media

CityAds Media (<https://cityads.com/>) — международная платформа для размещения интернет-рекламы по модели CPA (Cost Per Action, оплата за результат), начавшая свою деятельность в 2010 году. Компания использует уникальный технологический комплекс собственной разработки, не имеющий аналогов на рынке. CityAds сотрудничает с рекламодателями из рейтинга крупнейших компаний мира Fortune 500 из сегментов Games, Finance, E-Commerce, Travel и FMCG.

За дополнительной информацией обращаться:
a.ermoshina@cityads.team

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/148309/>