Анализ рынка объективов для научного оборудования в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 7.11.2022

Дата мероприятия / события: 7.11.2022

г. Москва

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка объективов для научного оборудования в России. Предметом исследования стали объективы для фотометров, спектрометров, микроскопов, интерферометров, твердомеров и другого оборудования, используемого для фундаментально-прикладных исследований.

Объем рынка объективов для научного оборудования в России в 2021 г. составил 2 080 шт. Крупнейшими игроками рынка объективов для научного оборудования в 2021 г. стали: МИКРОМЕД, ОПТО-ТЛ, OEM, LEICA, LEVENHUK, OLYMPUS, ОПТО ЛАБ, EDMUND OPTICS, ЛОМО, MITUTOYO, THORLABS, CARL ZEISS и HANGZHOU NEW CREATIVE OPTICAL TECHNOLOGY.

Основные производственные мощности рынка объективов для научного оборудования сосредоточены в г. Санкт-Петербург. Крупнейшими отечественными брендами объективов для научного оборудования являются: ОПТО-ТЛ, ЛОМО и ОПТО ЛАБ.

Объем импорта объективов для научного оборудования в Россию в 2021 г. составил $ 1 113,1 тыс.

Наибольшую долю импорта объективов для научного оборудования в 2021 г. заняли бренды: МИКРОМЕД, NOVEL, OEM, LEICA, LEVENHUK, OLYMPUS, EDMUND OPTICS, CARL ZEISS, MITUTOYO, THORLABS, HANGZHOU NEW CREATIVE OPTICAL TECHNOLOGY, SUNNY и MOTIC.

Подробные данные смотрите в отчёте:
https://drgroup.ru/analiz-rynka-obektivov-dlya-nauchnogo-oborudovaniya-v-rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/147800/