

Анализ рынка объективов киносъемочных в России

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/147798/

Тематика: Консалтинг и В2В-услуги Статьи и исследования	Дата публикации:	7.11.2022
г. Москва	Дата мероприятия / события:	7.11.2022
Маркетинговое агентство DISCOVERY Research (в России.	Group завершило исследов	ание рынка объективов киносъемочных
Объем рынка объективов киносъемочных в России в 2021 г. составил 442 шт.		
Крупнейшими игроками рынка объективов киносъемочных в 2021 г. стали: ЛОМО, FUJIFILM, ARRI, ОПТИКА-ЭЛИТ, CANON, FUJINON, COOKE, E-GLOBALEDGE, HAWK, CARL ZEISS, MUSASHI-OPT, P+S TECHNIK T-REX SUPERSCOPE и SKATER.		
Производственные мощности рынка объективов киносъемочных сосредоточены в г. Санкт-Петербург. Отечественными брендами объективов киносъемочных являются: ЛОМО и ОПТИКА-ЭЛИТ.		
Объем импорта объективов киносъемочных в Ро	оссию в 2021 г. Составил	
\$ 2 305,7 тыс.		
Наибольшую долю импорта объективов киносъе ЛОМО, FUJINON, COOKE, E-GLOBALEDGE, HAW SUPERSCOPE и SKATER.		
Подробные данные смотрите в отчёте: <u>https://drgr</u>	roup.ru/Analiz-rynka-obektive	ov-kinosemochnykh-v-Rossii.html