

## Анализ рынка автовышек в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**  
**Статьи и исследования**

Дата публикации: 1.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 1.11.2022

*Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка автовышек.*

Автомобиль-вышка (автовышка), также автогидроподъёмник (АГП) — автомобиль, оснащённый устройством для подъёма и перемещения рабочих с инструментом и материалами и используемый при монтаже и обслуживании линий электропередач, линий связи и контактных сетей, ремонте и обслуживании зданий и сооружений, обслуживании средств наружной рекламы, уходе за городскими зелёными насаждениями и т. п.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автовышек в России в 2021 г. составил в натуральном выражении 1 278 шт.

Российский рынок автогидроподъёмников можно разделить на три большие группы: в первой, наиболее массовой, продукция отечественных производителей, во второй – автовышки импортного производства, замыкают тройку лидеров машины заводов из Беларуси. В России автогидроподъёмники выпускает большое количество предприятий, конструкция автовышки проста, схемы раскладывания разработаны, потребность в такой технике постоянна, а стоимость ее невысока.

В отчете представлена информация по компаниям: DAEWOO CO.LTD., HINO MOTORSLTD., HYUNDAI MOTOR CO.LTD., ISUZU MOTORS LTD., MITSUBISHI MOTOR CORP., АО «КЛИНЦОВСКИЙ АВТОКРАНОВЫЙ ЗАВОД», ЗАО «ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ», ОАО «АВТОГИДРОПОДЪЁМНИК», ОАО «ЗАВИДОВСКИЙ ЭМЗ», ООО «ГРИНМАШ», ООО «КЭМЗ», ООО «МЕГА ДРАЙВ», ООО «РУСКОМТРАНС», ООО «ЧАЙКА-НН», ПАО «КАМАЗ», «ПИНСКИЙ ЗАВОД СРЕДСТВ МАЛОЙ МЕХАНИЗАЦИИ», ЧП МК «ВИТЕБСКИЕ ПОДЪЁМНИКИ» и другие.

Некоторые отечественные производители указали на то, что месячные объёмы производства могут быть непостоянными, то есть рынок довольно сезонный. Лидером в структуре отечественного производства автовышек в России в 2021 г. стал ООО «РУСКОМТРАНС».

Объём импорта автовышек в Россию в I пол.2022 г. составил \$4 669 тыс. Наибольший объём импорта автовышек в Россию в 2021 г. пришелся на производителя HYUNDAI MOTOR CO.LTD. Его доля составила 26,4% от натурального объёма импорта.

В 2021 г. наибольший объём импорта автовышек в Россию был поставлен из Японии.

Наибольший объём экспорта автовышек из России в 2021 г. пришелся на ООО «МЕГА ДРАЙВ». В 2021 г. наибольший объём автовышек из России был поставлен в Туркмению.

В целом динамика рынка автовышек зависит как от потребляющих отраслей, так и в целом от рынка спецтехники. Согласно результатам исследования, проведённого Ассоциацией Европейского бизнеса, спрос на спецтехнику в России постоянно увеличивается.

Подробные данные смотрите в отчёте: <https://drgroup.ru/analiz-rynka-avtovyshek-v-rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/147663/>