Зачем россиянам дебетовые карточки?

Тематика: **Экономика и финансы**
Статьи и исследования

Дата публикации: 10.10.2022

Дата мероприятия / события: 10.10.2022

г. Москва

Дебетовые карточки есть практически у каждого россиянина. Было проведено исследование, направленное на изучение целей оформления этого банковского продукта и механизмов его выбора. Выборка составила 1766 человек.

Людям предлагалось выбрать, на чем они делают акцент при выборе дебетовой карты в банке. Оказалось:

41% выбирают по бонусам и начислению процента на остаток; 35% – по стоимости обслуживания; 24% – по известности банка.

Чуть меньше 20% отметили, что были лишены выбора. Дебетовую карточку получили на работе в рамках зарплатного проекта. Для 8% важной стала возможность производить покупки за границей. Столько же выбрали «Мир» для получения пособий. Меньше всего людей вынуждены были оформить этот банковский продукт для оплаты кредита.

Еще один вопрос касался того, сколько у россиян дебетовых карт. Более 30% имеют две карточки. В основном одна оформляется для зарплаты или пособий, а вторая – для получения повышенных бонусов и кэшбэков. У 29% больше трех подобных банковских продуктов. На одной из них отдельные граждане делают тайные накопления. 22% пользуются одной карточкой.

Еще одно исследование было направлено на уточнение наименования банков для оформления дебетовой карты. В нем принимали участие 2008 человек. 84% проголосовавших имеют банковский продукт Сбера, а 22% - ВТБ. Менее популярны варианты от «Газпромбанка» и банка «Открытие».

Некоторые негосударственные банки популярны у жителей России. К ним относятся:

Тинькофф; Альфа-Банк; Райфайзенбанк; Совкомбанк; Росбанк и некоторые другие.

Россияне используют дебетовые карты в основном для безопасного хранения средств на счету в банке, возможность оплачивать товары и услуги безналичным способом, совершать переводы и получать прибыль от хранения средств.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/147140/