Эксперт «Биннофарм Групп» рассказала о важности формирования корпоративной культуры в крупной компании

Тематика: **Здоровье и спорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 5.10.2022

Дата мероприятия / события: 5.10.2022

г. Москва

Директор по персоналу и организационному развитию «Биннофарм Групп» Татьяна Федченко выступила на практической конференции «Стратегии HR в фармацевтической отрасли. Тенденции работы в современных условиях 2022», на экспертной площадке, сфокусированной на вопросах HR и подбора персонала только в фармацевтической и медицинской отраслях. Татьяна рассказала об особенностях трансформации корпоративной культуры в период интеграции.

Директор по персоналу и организационному развитию «Биннофарм Групп» Татьяна Федченко выступила на практической конференции «Стратегии HR в фармацевтической отрасли. Тенденции работы в современных условиях 2022», на экспертной площадке, сфокусированной на вопросах HR и подбора персонала только в фармацевтической и медицинской отраслях. Татьяна рассказала об особенностях трансформации корпоративной культуры в период интеграции.

Масштабная конференции позволяет обменяться опытом ключевым игрокам фармрынка, обсудить вызовы, которые встали перед руководителями HR-департаментов в последнее время, рассказать о трендах нового времени.

«Для «Биннофарм Групп» как для компании, объединившей несколько фармацевтических активов с различной корпоративной культурой, традициями и системами мотивации особенно важно было гармонизировать имеющиеся системы, взять лучшие практики каждого из активов и создать общую понятную систему, которая станет мотивацией и для действующих сотрудников, и для соискателей на вакантные должности «Биннофарм Групп», - комментирует директор по персоналу и организационному развитию Татьяна Федченко. – Мы сформировали систему корпоративных компетенций и оценки персонала, создали единое информационное поле внутри компании, разработали эффективный процесс интеграции в компанию новых активов. Это огромная работа, которая продолжается, но ее результаты мы видим уже сейчас».

На производственных площадках и в головном офисе «Биннофарм Групп» сейчас работают около 4 000 сотрудников. В компании сформирован единый стандарт льгот, включающий в себя добровольное медицинское страхование, компенсацию больничного, помощь семьям с детьми, материальную поддержку в сложных ситуациях, оплату корпоративной связи, предоставление служебного автомобиля, компенсацию проезда и многое другое.

«Еще одна задача компании – привлечь сотрудников к внутренним и внешним социальным инициативам, - рассказывает Татьяна, - Ежегодно наш коллектив участвует в субботниках, благотворительных акциях, спортивных мероприятиях. Внутри компании мы выращиваем из приходящих к нам стажеров специалистов, которые остаются работать в «Биннофарм Групп» после окончания стажировок, поддерживаем региональные образовательные мероприятия и интегрируем эко-инициативы на каждой из площадок компании. Для нас важно формировать корпоративную культуру внутри компании, где каждый сотрудник ощущает себя частью большого и дружного коммьюнити».

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/147052/