

Банк ЗЕНИТ и «Кофемания» представили авторский десерт

Тематика: Экономика и финансы
Корпоративные новости

Дата публикации: 1.09.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 1.09.2022

Во всех ресторанах «Кофемания» в Москве с 1 по 30 сентября можно попробовать авторский десерт «Жемчужина ЗЕНИТа» и выиграть призы от ЗЕНИТ Private Banking.

Премиальные ингредиенты, исключительный баланс и эстетика в деталях — такой философии следовала шеф-кондитер Елена Железнякова при создании десерта «Жемчужина ЗЕНИТа» на основе легкого сливочно-сырного мусса и популярных российских вкусов ягод черной смородины и черники. Природную кислинку ягод и мягкую сливочность мусса подчеркивают тонкие нотки шоколадного бисквита. Безупречный дизайн полностью вписывается в современные тренды десертов «от кутюр».

«ЗЕНИТ Private Banking ценит каждую эмоцию клиента и бережно их хранит. Эти драгоценные жемчужины впечатлений вдохновляют нас становиться лучше и создавать эксклюзивные продукты на рынке. Десерт символизирует трепетное отношение к клиентам и незаурядный подход к их капиталам. Уверен, что посетители «Кофемании» по достоинству оценят уникальный вкус «Жемчужины ЗЕНИТа», — отметил руководитель ЗЕНИТ Private Banking Александр Хенкин.

Эксклюзивный десерт «Жемчужина ЗЕНИТа» был создан в рамках продвижения уникальной ресторанной карты Restocard. По ней доступен кешбэк до 10 % за посещения ресторанов, кафе и баров по всему миру и дополнительный кешбэк на все остальные покупки. Держателям карты начисляются до 7 % годовых на специальный карточный счет. Кроме того, им предоставляются скидки до 30 % от партнеров и бесплатное обслуживание.

Заказавшие десерт могут выиграть отдых в роскошном пятизвездочном отеле Cosmos Collection Izumrudny Les. Победитель получит номер на 5 дней для двоих с включенными завтраками, доступом в оздоровительный центр «Аквамарин» со спа-зоной и посещением сафари-парка. Также можно выиграть три золотые памятные монеты «Георгий Победоносец», три Restocard UnionPay от ЗЕНИТ Private Banking с 10%-м кешбэком при оплате счетов в ресторанах и барах по всему миру и 50 дебетовых карт UnionPay.

Для участия в акции необходимо отсканировать QR-код на брошюре десерта и пройти короткую регистрацию с 1 по 30 сентября. Розыгрыш призов состоится 6 октября 2022 года в 16:00 на сайте акции для зарегистрированных гостей.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/146313/>