«Деловые Линии» снизили цены для поставщиков торговых сетей-дискаунтеров

Тематика: **Транспорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 24.08.2022

Дата мероприятия / события: 24.08.2022

г. Москва

До конца сентября у грузоперевозчика будет действовать уже вторая акция для компаний, которые поставляют свои товары в торговые сети «Светофор», «Восторг» и «Доброцен». Межтерминальная доставка по всей России обойдется дешевле на 15% для всех видов грузов, кроме документов.

До конца сентября у грузоперевозчика будет действовать уже вторая акция для компаний, которые поставляют свои товары в торговые сети «Светофор», «Восторг» и «Доброцен». Межтерминальная доставка по всей России обойдется дешевле на 15% для всех видов грузов, кроме документов.

«В конце апреля мы запускали такую же акцию для предпринимателей, и увидели заинтересованность с их стороны - объемы перевозок товаров в дискаунтеры за 2 месяца выросли. Сейчас решили снова поддержать бизнес, ведь в августе-сентябре компании согласовывают и поставляют новый ассортимент для торговых сетей, и наше предложение существенно снизит логистические издержки в очередной «горячий» сезон», - отметили в пресс-службе «Деловых Линий».

По статистике группы компаний, чаще всего в торговые сети доставляются товары народного потребления, электроприборы, текстиль, хозтовары и одежда, а самые востребованные регионы – Центральный федеральный округ, юг страны и Приволжье.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/146144/