

## «Главстрой» в топ-5 девелоперов России с самым высоким индексом внимания к бренду

Тематика: **Недвижимость**  
**Корпоративные новости**

Дата публикации: 23.08.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 23.08.2022

*«Главстрой» входит в топ-5 девелоперов России с самым высоким индексом внимания к бренду в социальных медиа, по данным «Медиалогии» в 2022 году.*

Независимая исследовательская компания «Медиалогия» провела сравнительный анализ информационного поля и уровня внимания пользователей социальных медиа к ключевым игрокам отрасли за первый квартал 2022 года. В рамках исследования система оценила упоминания в 2,37 млрд аккаунтов в социальных сетях и в более чем 78 тыс. различных СМИ с помощью специально разработанной метрики – СМ индекса.

Данная метрика измеряет качество информационного поля бренда в социальных медиа. Индекс показывает, насколько влиятельны авторы, публикующие сообщения о бренде, и насколько аудитория вовлечена в обсуждение этих сообщений. Для этого оцениваются все упоминания бренда на всех платформах и для каждого упоминания взвешивается влиятельность площадки и вовлеченность конкретного сообщения. «Главстрой» входит в топ-5 девелоперов России по уровню СМ индекса, а также по таким показателям как охват, вовлеченность, комментарии, лайки и репосты.

Пользователи социальных сетей проявляют внимание к бренду «Главстрой» благодаря актуальным и интересным темам в официальных аккаунтах компании, которые вызывают позитивные обсуждения в информационном пространстве. В 1 квартале 2022 года на страницах «Главстроя» выступили более 20 экспертов из различных сфер, таких как искусство, архитектура, урбанистика, инженерия, психология, спорт, технологии, бизнес и другие. «Главстрой» провел более 10 интеллектуальных эфиров, включая лекции, обзоры, онлайн экскурсии, интервью, которые посмотрели около 200 000 человек.

Высокий уровень привлекательности бренда «Главстрой» в информационном поле обусловлен реализацией масштабных проектов комплексного развития территории, а также достижениями компании в социальной сфере. «Главстрой» при строительстве жилых кварталов создает комплексную инфраструктуру, социальные объекты и рекреационно-досуговые зоны, превращая жилые кварталы в локальные центры притяжения для жизни, работы и отдыха. В строящихся проектах компании в Москве будет создано порядка 2000 рабочих мест. «Главстрой» реализует социокультурную программу парков общей площадью 25 га.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/146115/>