smi2go.ru

АН «Бон Тон»: В премиум-классе 61,5% новостроек продается на высокой стадии готовности

Тематика: **Недвижимость**
Статьи и исследования

Дата публикации: 23.08.2022

Дата мероприятия / события: 23.08.2022

г. Москва

Аналитики компании «БОН ТОН» по итогам июля отмечают рост проектов, которые реализуются на высокой стадии строительной готовности.

Аналитики компании «БОН ТОН» по итогам июля отмечают рост проектов, которые реализуются на высокой стадии строительной готовности.

Совокупный объем предложения квартир премиум-класса на первичном рынке жилья в старых границах Москвы в июле 2022 г. составил 143,2 тыс. кв. м (+6,6% за месяц, -5,1% за год) и 1,5 тыс. квартир (+5,9% за месяц, -0,7% за год). Большая часть предложения квартир премиум-класса приходится на ЗАО – 60,7% площади (-1,4% за месяц, -4,4% за год), на втором месте – ЦАО с долей 24,5% площади (+2,5% за месяц, +1,6% за год). На третьем месте - САО с долей 14,7% (-1,0% за месяц, +3,7% за год).

На заключительную стадию строительной готовности приходится большая часть предложения – 61,5% площади (+24,5% за месяц, +19,6% за год). Объем предложения на заключительной стадии за месяц вырос на 77,0%. На начальной стадии строительной готовности – 21,3% площади (+2,5% за месяц, +15,9% за год). На стадии монтажа находится 17,2% экспозиции (-26,9% за месяц, -32,7% за год).

В июле 2022 г. средневзвешенная цена предложения увеличилась на 3,0% и составила 705,9 тыс. руб. (+11,9% за год). Самым доступным округом стал САО – 635,5 тыс. руб. (+0,4% за месяц, +14,0% за год), самым дорогим ЦАО – 838,7 тыс. руб. (+1,6% за месяц, +26,5% за год).

Средняя цена квартиры составила 67,4 млн руб. (+3,6% за месяц, +6,9% за год). Наименьшая стоимость лота отмечается в ЗАО – 56,9 млн руб. (+4,0% за месяц, -5,9% за год), наиболее высокая в ЦАО – 109,4 млн руб. (-4,0% за месяц, +41,9% за год).
«На долю квартир премиум-класса приходится 1,4% совокупного спроса. Средняя площадь реализуемых квартир составляет 85,5 кв. м, что на 17,6% больше, чем в июне (72,7 кв. м) и на 10,9% меньше, чем в июле прошлого года», - отмечает Валерия Цветкова, управляющий директор компании «БОН ТОН».

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/146112/