КЛЮЧАВТО проанализировал работу омского дивизиона «Родина» с момента завершения интеграции

Тематика: **Транспорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 18.08.2022

Дата мероприятия / события: 18.08.2022

г. Омск

КЛЮЧАВТО проанализировал работу Омского дивизиона с момента завершения интеграции. Так, с июня 2021 года по май текущего года в Омске было реализовано 6545 автомобилей.

КЛЮЧАВТО проанализировал работу Омского дивизиона с момента завершения интеграции. Так, с июня 2021 года по май текущего года в Омске было реализовано 6545 автомобилей.

Среди жителей г. Омск самыми популярными марками новых автомобилей за данный период стали Renault (20%), KIA (17%), NISSAN (14%), самыми продаваемыми моделями – Creta (7%), Duster (7%), Rio (7%).

Предпочтения в направлении «Автомобили с пробегом» почти не отличаются от новых за исключением лидерства HYUNDAI (12%) с одной из самых популярных своих моделей Solaris, на которую приходится 5% от реализации компанией всех авто с пробегом в регионе.

- Сибирский регион является стратегически важным для КЛЮЧАВТО. Мы положительно оцениваем результаты работы дивизиона за год – консолидация ряда бизнес-процессов, оптимизация структуры и внедрение стандартов КЛЮЧАВТО только за первые 2 месяца позволили компании удвоить показатели прежних владельцев. Сейчас, несмотря на неоднозначные времена для отрасли, мы продолжаем развитие – фокусируемся на новых рынках и сервис, - комментирует директор по развитию автомобильного холдинга КЛЮЧАВТО Юлия Овчинникова.

Справочная информация о компании КЛЮЧАВТО:

КЛЮЧАВТО – крупнейший автомобильный холдинг России, который в 2021 году отметил свое 20-летие. Первый дилерский центр бренда Mercedes-Benz, ознаменовавший старт работы компании, был открыт 14 декабря 2001 года в Горячем Ключе (Краснодарский край).

Сегодня КЛЮЧАВТО является официальным дилером автомобилей таких всемирно известных марок, как Audi, Bentley, BMW, Changan, Chery, Exeed, Ford, Fuso, Geely, HAVAL, HINO, Hyundai, Jaguar, KAMAZ, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Trucks, Mercedes-Benz VAN, Mitsubishi, Nissan, Renault, ŠKODA, Toyota, Volkswagen и в настоящее время насчитывает 110 центров продаж и 33 бренда. Обширная дилерская сеть КЛЮЧАВТО представлена в 26 крупных городах страны. В 2021 году заняла 108-е место в рейтинге 200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes.

КЛЮЧАВТО – зарегистрированный товарный знак. ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «СБСВ-КЛЮЧАВТО» является управляющей компанией дилерской сети автоцентров КЛЮЧАВТО.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/146013/