

«Балтийский лизинг» вошел в топ-3 отраслевого медиарейтинга по итогам второго квартала

Тематика: Экономика и финансы
Статьи и исследования

Дата публикации: 31.07.2022

г. Санкт-Петербург

Дата мероприятия / события: 31.07.2022

Аналитики системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа «СКАН-Интерфакс» подготовили медиарейтинг лизинговых компаний по итогам второго квартала 2022 года. «Балтийский лизинг» за анализируемый период сохранил высокие позиции среди ведущих лизингодателей России. Компания стала третьей по такому показателю как индекс заметности.

Аналитики системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа «СКАН-Интерфакс» подготовили [медиарейтинг](#) лизинговых компаний по итогам второго квартала 2022 года. «Балтийский лизинг» за анализируемый период сохранил высокие позиции среди ведущих лизингодателей России. Компания стала третьей по такому показателю как индекс заметности.

«По итогам исследования во втором квартале 2022 года традиционно в тройке лидеров медиарейтингов присутствует <...> «Балтийский лизинг». <...> «Балтийский лизинг» вошел в топ-3 по индексу заметности во втором квартале с новостями о том, что лизингодатель предложил клиентам заключать договоры по «плавающей» ставке, привязанной к ключевой ставке ЦБ РФ», - говорится в сообщении медиа-портала FedLeasing.ru.

Индекс Заметности

№	Наименование	Индекс заметности, II квартал 2022	Индекс заметности, I квартал 2022	Изменения, %
1	ГТЛК	590 173	599 428	-1,5%
2	Росагролизинг	458 193	262 850	74%
3	Балтийский лизинг	201 200	92 937	в 2 раза
4	Сбербанк Лизинг	192 737	148 350	30%
5	ВТБ ЛИЗИНГ	191 068	530 050	-64%
6	РЕСО-Лизинг	145 693	91 207	60%
7	Газпромбанк Лизинг	130 951	64 196	в 2 раза
8	ТрансФин-М	111 667	12 873	в 8,6 раз
9	Европлан	84 662	66 000	28%
10	Интерлизинг	58 489	42 426	38%
11	ЛК Камаз	53 130	35 496	49,7%
12	ВЭБ-лизинг	47 491	219 608	-78,5%
13	Сименс Финанс	41 162	6 235	в 6,6 раз
14	Газпромбанк Автолизинг	28 085	45 977	-39%
15	Альфа-Лизинг	12 955	9 630	34,5%
16	Элемент Лизинг	6 329	715	в 8,8 раз
17	РЕГИОН Лизинг	6 077	1 324	в 4,5 раз
18	ПР-Лизинг	3 961	1 987	в 2 раза
19	Каркаде	3 722	3 848	3%
20	ПСБ Лизинг	3 563	34 738	-90%

Как следует из данных диаграммы исследования, «Балтийский лизинг» также занял четвертую строчку по упоминаниям в СМИ, за второй квартал было зафиксировано 2420 упоминаний.

Упоминания в СМИ

№	Наименование	Упоминания в СМИ, II квартал 2022	Упоминания в СМИ, I квартал 2022	Изменения, %
1	ГТЛК	3 211	2 404	33,5%
2	Росагролизинг	3 162	2 927	8%
3	Сбербанк Лизинг	2 780	1 846	50,6%
4	Балтийский лизинг	2 420	1 971	22,8%
5	Газпромбанк Лизинг	1 074	434	в 2,5 раза
6	ВТБ ЛИЗИНГ	876	2 639	-67
7	Интерлизинг	595	558	6,6
8	РЕСО-Лизинг	533	312	70,8
9	Европлан	487	603	-19%
10	ЛК Камаз	373	377	-1%
11	ТрансФин-М	321	127	в 2,5 раза
12	ВЭБ-лизинг	277	774	-64%
13	Альфа-Лизинг	217	154	41%
14	Сименс Финанс	213	34	в 6,2 раза
15	Газпромбанк Автолизинг	202	311	-35%
16	Каркаде	157	183	-14%
17	ПР-Лизинг	90	47	почти в 2 раза
18	ПСБ Лизинг	71	686	-90%
19	Элемент Лизинг	39	19	в 2 раза
20	Стоун-XXI	32	17	почти в 2 раза

Также авторы исследования сообщают, что в числе популярных новостей в апреле-июне были публикации о том, «Балтийский лизинг» впервые рефинансировал сделку клиента из другой лизинговой компании, выкупив предмет первичной сделки клиента и предложив ему более выгодные условия.

В списке других новостей, которые были одними из самых заметных в инфополе компании – «Балтийский лизинг» поддержит резидентов арктической зоны РФ в Архангельской области; Мосбиржа с 24 мая переводит все бонды «Балтийского лизинга» из III во II уровень котировального списка; компания выплатила в полном объеме купонный доход по облигациям серии БО-П04 в размере 20,94 рублей на одну облигацию из расчета 8,4% годовых; «Балтийский лизинг» и Фонд развития промышленности профинансируют оборудование для завода «Стройдормаш»; компания расширила условия программы trade-in на грузовой автотранспорт и спецтехнику; «Балтийский лизинг» начал сотрудничать с Корпорацией развития Республики Башкортостан.

[Исследование](#) было подготовлено на основе данных мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа «СКАН-Интерфакс» совместно с медиа-порталом FedLeasing.ru. Аналитики составили рейтинги на базе трех показателей: индекса упоминаемости в СМИ, индекса заметности и охвата аудитории. В ноябрьском рейтинге отражена работа 20 лизинговых компаний.

Справка:

Индекс упоминаемости показывает, сколько раз информация о компании была озвучена в СМИ. Индекс заметности, в свою очередь, говорит о позиции лизингодателя в медиаполе среди конкурентов. В основе

показателя лежит рейтинг источников по цитируемости, также учитывается влияние СМИ и роль компании в новости. Охват аудитории – среднесуточный показатель потенциальной аудитории СМИ на дату публикации.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/145640/>