

«Максилак» занял вторую строчку в ТОП-20 брендов БАД в России

Тематика: **Здоровье и спорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 19.07.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 19.07.2022

По данным за май 2022 года аптечные продажи синбиотика «Максилак» от «Биннофарм Групп» выросли на 38,4% в сравнении с маем 2021 года до 188,6 млн рублей. Такие данные приводит аналитическое агентство DSM. Благодаря росту продаж, «Максилак» занял второе место среди всех БАД на аптечном рынке.

По данным за май 2022 года аптечные продажи синбиотика «Максилак» от «Биннофарм Групп» выросли на 38,4% в сравнении с маем 2021 года до 188,6 млн рублей. Такие данные приводит аналитическое агентство DSM. Благодаря росту продаж, «Максилак» занял второе место среди всех БАД на аптечном рынке.

«Максилак» - один из блокбастеров в портфеле «Биннофарм Групп», - прокомментировали в компании, - кроме самого большого прироста среди БАД, он демонстрирует рост и на адресном рынке пробиотиков, занимая по итогам мая первое место в денежном и в натуральном выражении. Еще одним доказательством популярности «Максилак» стала его номинация фармацевтическим сообществом на премию «Зеленый крест» в категории «Биологически активная добавка года».

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/145342/>