Анализ рынка биологически активных добавок (БАД) в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 11.07.2022

Дата мероприятия / события: 11.07.2022

г. Москва

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка биологически активных добавок в России.

Объем рынка биологически активных добавок в России в 2021 г. составил 25 133,6 тн.

Объем производства биологически активных добавок в России в 2021 г. составил $ 623 491,0 тыс. Основные производственные мощности рынка биологически активных добавок сосредоточены в Алтайском крае, Владимирской, Ленинградской, Московской, Новосибирской и Омской областях, Республике Марий Эл, Ставропольском крае и г. Санкт-Петербурге.

Объем импорта биологически активных добавок в Россию в 2021 г. составил 10 944,0 тн. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли витаминно-минеральные добавки.

Наибольшую долю импорта биологически активных добавок в 2021 г. заняли производители: ACCESS BUSINESS GROUP LLC, AMAPHARM GMBH, FIT FOODS LTD, FOHOW HEALTH PRODUCTS CO. LTD, KENDY LTD, KOLMAR BNH CO. LTD, NATURE'S SUNSHINE PRODUCTSINC., NUTRILO GMBH, OPTIMUM NUTRITION INC., PEZ PRODUCTION EUROPE KFT, QUEISSER PHARMA, SOLGAR INC. и TROLLI GMBH

Наибольшую долю импорта биологически активных добавок в 2021 г. пришлась на США, Германию, Венгрию, Китай, Южную Корею, Италию и Великобританию.

Объем экспорта биологически активных добавок из России в 2021 г. составил $ 35 449,6 тыс.

Крупнейшими экспортерами биологически активных добавок в 2021 г. стали: АО АВВА РУС, ЗАО МЕЛИГЕН, ЗАО ЭВАЛАР, ООО АРТЛАЙФ, ООО АСКОПРОМ, ООО БИОКОР ФИРМА, ООО ВНЕШТОРГ ФАРМА АКВИОН, ООО ГЛОБАЛ ХЭЛФКЕАР, ООО МИРРОЛЛА, ООО НПО БИОМЕДИЦИНСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО СЕСАНА, ООО СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ и ПАО ДИОД.

Наибольшую долю экспорта биологически активных добавок в 2021 г. заняли Украина, Вьетнам, Таджикистан и Узбекистан.

Подробные данные смотрите в отчёте:
https://drgroup.ru/2075-Analiz-rynka-biologicheski-aktivnykh-dobavok-v-Rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/145179/