

Семейный доход покупателей жилья комфорт-класса в Санкт-Петербурге вдвое ниже, чем в Москве

Тематика: Недвижимость
Корпоративные новости

Дата публикации: 4.07.2022

Дата мероприятия / события: 4.07.2022

г. Москва

Эксперты ГК ФСК проанализировали портрет целевой аудитории путем опроса и выяснили, что у покупателей недвижимости комфорт-класса в Санкт-Петербурге доход на семью меньше почти вдвое (на 49%), чем у покупателей в Москве.

Эксперты ГК ФСК проанализировали портрет целевой аудитории путем опроса и выяснили, что у покупателей недвижимости комфорт-класса в Санкт-Петербурге доход на семью меньше почти вдвое (на 49%), чем у покупателей в Москве. При этом средний доход на семью обладателей апартаментов в Северной столице выше семейного дохода покупателей этого же формата недвижимости в сегменте комфорт из Москвы на 71,7%. В Санкт-Петербурге средний доход покупателей в комфорт-классе составляет 153 тыс. руб. в месяц на семью, в апартаментах вдвое больше – 316 тыс. руб. Наибольшая группа покупателей в комфорт-классе имеет семейный доход в размере от 51 до 100 тыс. руб. в месяц (41%), в апартаментах – от 151 до 200 тыс. руб. в месяц (22%). Большинство покупателей имеют высшее образование, в том числе ученую степень (91%). Высшее образование получили 78% покупателей недвижимости в проектах комфорт-класса и 90% покупателей апартаментов. Ученую степень – 8% и 6% соответственно. В основном клиенты работают специалистами с высшим образованием (33%), частными предпринимателями (21%) или руководителями отделов (20%). Наиболее частые причины покупки квартиры в комфорт-классе – необходимость в большей площади (31%), желание повысить класс жилья (25%), покупка жилплощади для ребенка (19%) и необходимость большего числа комнат (19%). Апартаменты приобретались клиентами с целью инвестиций: в основном это сдача в аренду (85%), а также сохранение денег (45%) и перепродажа (18%). В Москве средний доход покупателей в комфорт-классе составляет 300 тыс. руб. на семью, в апартаментах – 184 тыс. руб. на семью. В большинстве случаев (33%) доходы на семью в комфорт-классе составляют от 101 до 150 тыс. руб. в месяц, в апартаментах большинство получает от 101 до 150 тыс. руб. в месяц (24%) и от 151 до 200 тыс. руб. (24%). Также практически все покупатели получили высшее образование, в том числе ученую степень (89%). Образование ВУЗа есть у 90% покупателей недвижимости в проектах комфорт-класса и 92% приобретателей апартаментов. Ученая степень – у 6% и 3% соответственно. Сфера деятельности покупателей в московских проектах комфорт-класса распределяется следующим образом: 42% работают специалистами с высшим образованием, 20% - руководителями подразделений, 12% - руководителями высшего звена, 11% являются частными предпринимателями. Клиенты, купившие апартаменты, являются специалистами с высшим образованием в 25% случаев, руководителей подразделений 23%, частных предпринимателей – 26%. Наиболее частые причины покупки квартиры в целом – отказ от аренды (21%), желание увеличить площадь (21%), сохранение денег (20%) и необходимость большей площади (20%). Доминирующие причины в московском комфорт-классе – переезд из другого города (24%), желание повысить класс жилья (24%), отказ от аренды (22%). Для апартаментов главная причина покупки – сдача в аренду (44%). Отказ от аренды – третья по популярности причина приобретения (26%) после сохранения денег (36%).

«Доля покупателей с высшим образованием в проектах ГК ФСК в Москве и Санкт-Петербурге с примерно одинакова. При этом доходы на семью покупателей квартир в комфорт-классе в Северной столице ниже почти вдвое, чем в Московском регионе. Обратная ситуация наблюдается, если рассматривать доход на семью в месяц покупателей апартаментов, - тут лидирует Петербург, - говорит Ксения Цаплина, директор департамента аналитики и планирования продаж ГК ФСК. - В целом в основном квартиры в проектах комфорт-класса клиенты покупают для самостоятельного проживания в них, а апартаменты чаще приобретаются ради инвестиций. При этом доля покупок апартаментов для сдачи в аренду в Петербурге почти вдвое превышает долю покупок для сдачи

в аренду в московских апартаментах, чем и объясняется более высокий доход у покупателей из Санкт-Петербурга этого вида недвижимости: здесь чаще, чем в Москве, приобретают апартаменты в инвестиционных целях».

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/145016/>