Анализ рынка оборудования эндоскопического видеокапсульного и видеокапсул в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

г. Москва

Дата публикации: 17.06.2022

Дата мероприятия / события: 17.06.2022

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group, завершило исследование рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.

В Отчете рассматриваются следующие категории рынка: видеокапсулы, кабель для регистрирующего устройства, наклейки для датчиков, принадлежности к системе эндоскопического видеокапсульного оборудования, программное обеспечение, регистрирующее устройство, ремень для регистрирующего устройства, система эндоскопического видеокапсульного оборудования, устройства для зарядки аккумуляторов.

Рынок эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России на 100% состоит из импорта. Видеокапсульное оборудование и видеокапсулы в России не производятся. Экспортом является оборудование, которое ранее было ввезено в Россию.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в 2021 г. в стоимостном выражении составил $549,6 тыс.

В Отчете представлены такие производители как: CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD, GIVEN IMAGING LTD, INTROMEDIC CO. LTD, OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP. и CAPSOVISION INC. Они выпускают бренды: ENDOCAPSULE, MIROCAM, OMOM, PILLCAM и CAPSOCAM.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок видеокапсул в 2021 г. равнялся 1 877 шт. Рынок рос на протяжении всего рассматриваемого периода.

В 2021 г. доля частных закупок составила 87,7% от рынка видеокапсул в натуральном выражении.

В 2021 г. наибольшая доля от всего объема рынка систем эндоскопического видеокапсульного оборудования пришлась на системы от CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD.

Самой популярной моделью видеокапсул стала модель COLON 2 от PILLCAM (GIVEN IMAGING LTD).

В объеме импорта в Россию эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам происхождения в 2021 г. в натуральном выражении лидирует Израиль, на втором месте Южная Корея.

Подробные данные смотрите в отчёте:
https://drgroup.ru/2369-analiz-rynka-ehndoskopicheskogo-videokapsulnogo-oborudovaniya-i-videokapsul-v-Rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144577/