

Пой, танцуй, блистай: IRL стримеры Vigo Live и Likee взяли Стримфест штурмом

Тематика: **Интернет-проекты**
Работа / Резюме пользователей
PartTime-работа

Оплата: USD

г. Москва

Москва, 9.08.2021 – В эти выходные в технопарке Сколково прошел самый крупный и долгожданный фестиваль стриминг-культуры в России - Стримфест. Сингапурская компания BIGO TECHNOLOGY со своими флагманскими продуктами, социальной платформой для создания коротких видео Likee и социальной платформой для проведения прямых трансляций Vigo Live, впервые стала стратегическим партнёром фестиваля и развернула на нём один из самых больших стендов.

На ста квадратных метрах расположилось четыре зоны: каждый посетитель мог найти что-то для себя. В фотозоне гример помогал гостям найти новый образ, а фотограф и ретушер делали профессиональные снимки. Нарядившись, гости блистали в зоне Just Dance вместе с московской танцевальной командой Just Dance и получали специальные призы от BIGO. А те, кто устал танцевать, могли расположиться в лаундж-зоне.

Центром внимания стала Live-зона, на которой стримеры Vigo Live и блогеры Likee получили возможность показать свои таланты. Одним из самых ярких стало совместное выступление лайкеров DIVNA и DOKTORMOL, которые представили свои новые авторские песни: “Схожу с ума”, “Моя прикованная” и “Зачарованный дуэт”.

DIVNA: “Стримфест получился очень масштабным: думаю, я никогда не видела столько талантливых стримеров в одном месте. Очень здорово, что Likee дал шанс стать частью этого сообщества – и, конечно, показать свои таланты! Например, на стенде Vigo Live и Likee получилось создать полноценную сцену, с которой можно было вести прямую трансляцию концерта. А на главной сцене фестиваля было профессиональное оборудование, что для меня как для певицы, конечно, было очень важно. Я уже не говорю о том, что на фестивале у нас была возможность снять очень много нового контента – следите за моим аккаунтом в Likee, чтобы точно ничего не упустить!” Гости фестиваля также имели возможность познакомиться с лайкерами: на Стримфест пришли Дима Маров, Антонина Светлая и Мама Конфеток. И, конечно, со стримерами Анжеликой Кобзеевой и Русланом Аушевым платформы Vigo Live.

Антонина Светлая: “Стенд BIGO – самый яркий и заметный на фестивале. Больше всего мне

понравилась танцевальная зона, она очень зажигательная, никто не проходил мимо, все пытались повторить движения. Очень здорово, что Likee стал партнером такого фестиваля и позволил блистать своим пользователям и в оффлайн.”

Мама Конфеток: “Я люблю яркий контент, поэтому очень ценю возможность побывать на таком крупном мероприятии. Likee и Bigo Live организовали фотозону с профессиональными гримерами, меня нарядили в костюм ведьмы, надели парик и накрасили. Мои подписчики уже оценили образ и пришли в полный восторг!”

Анжелика Кобзева: “ IRL стримеры Bigo Live наконец-то снова получили возможность встретиться в оффлайн после долгого затишья из-за пандемии. Можно смело сказать, что благодаря этому мы перезнакомились с другими стримерами и стали частью большого российского стрим-сообщества. Мы обменялись никнеймами и советами для создания контента – такую возможность нельзя переоценить”. “Креаторы - сердце Bigo Live и Likee. Стримфест-это важный праздник для поддержки сообщества”, - представитель BIGO. “Креаторы, которые приезжают сюда каждый год – самые продвинутые в современном медиа-ландшафте. Мы расширили наши отношения со Стримфестом, чтобы предоставить возможности нашим пользователям и сообществам для обучения и создания качественного и ответственного контента”.

Сотрудничество BIGO и фестиваля Стримфест – очередной шаг в поддержке сообществ Bigo Live и Likee. В декабре 2020 года Bigo Live показала лучших стримеров платформы на огромном экране Московского Дома Книги. В прошлом году Likee выделил 100 млн на программу поддержки создателей контента, а в этом году запустил программу “Горд быть лайкером”, в рамках которой интервью с блогерами и стримерами появились в крупных российских и международных СМИ. Компания BIGO прикладывает усилия, чтобы поддерживать благосостояние своих пользователей и стремится быть ответственной корпорацией в России. Так, в этом году Likee при поддержке Росмолодежи запустил информационную кампанию “За благополучие онлайн-поколения. Вместе”, которая направлена на создание безопасного и позитивного онлайн-сообщества совместными усилиями с с родительским и образовательным сообществом.

О BIGO Technology

BIGO Technology (BIGO) - одна из самых быстрорастущих сингапурских технологических компаний. Продукты и услуги BIGO основаны на технологии искусственного интеллекта и приобрели огромную популярность, почти 400 миллионов активных пользователей в месяц в более чем 150 странах. К ним относятся Большие Bigo Live (прямые трансляции) и Likee (короткие видео). www.bigo.sg - дополнительная информации о бренде и продуктах BIGO.

О приложении Bigo Live

Bigo Live-одно из самых быстрорастущих социальных сообществ в мире, здесь пользователи проводят прямые трансляции в режиме реального времени, чтобы поделиться жизненными моментами, продемонстрировать свои таланты и пообщаться с людьми со всего мира. Bigo Live насчитывает 400 миллионов пользователей в более чем 150 странах мира и в настоящее время является лидером рынка в индустрии потокового вещания. Приложение принадлежит компании сингапурской компании BIGO Technology и запущено в марте 2016 года.

О приложении Likee

Likee — ведущая глобальная платформа для создания и просмотра коротких видеороликов. Более чем 2000 эффектов и превосходные инструменты редактирования видео вдохновляют пользователей на реальную креативность. Likee дает возможность любому человеку в мире не только быть увиденным и услышанным, но и сиять. Кроме того, Likee поддерживает свое сообщество, вводя игровые механики в процесс просмотра видео и взаимодействия с приложением.

Likee было запущено в июле 2017 года сингапурской компанией BIGO Technology и быстро заняло лидирующие позиции на рынке, став четвертым приложением в мире по количеству загрузок, по данным рейтинга Sensor Tower за январь 2020. Приложение заняло первое место в рейтинге «прорывных приложений» по версии App Annie за 2019 год, а также первое место среди бесплатных приложений Google Play в России в июле 2020 года. В 2020 году Likee стало одним из трех самых скачиваемых приложений в России.

О фестивале Стримфест

Фестиваль Стримфест — крупнейшее в России и странах СНГ мультиформатное событие, объединяющее последователей глобальной стрим-культуры. Первый Стримфест состоялся в 2016 году. В 2019 году фестиваль переехал на выставочную площадку в Сколково и стал двухдневным. В 2020 году в связи с пандемией фестиваль прошел 25-26 июля в онлайн-формате.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/137176/>