

## Российский рынок молекулярной кухни: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г

Тематика: **Потребительский рынок  
Статьи и исследования**

Дата публикации: 10.03.2021

г. Москва

Дата мероприятия /  
события: 10.03.2021

*В январе 2021 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка молекулярной кухни.*

Настоящее исследование посвящено российскому рынку молекулярной кухни. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка молекулярной кухни.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2019г., а также построены прогнозы до 2022 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

- Объем рынка молекулярной кухни
- Крупнейшие игроки на рынке молекулярной кухни
- Тенденции и перспективы развития российского рынка молекулярной кухни

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке доставки готовой еды, в частности:

- Маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям на рынке молекулярной кухни
- Директора по маркетингу, директора по продажам на рынке молекулярной кухни
- Коммерческие директора на рынке молекулярной кухни
- Частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность на рынке молекулярной кухни.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/131816/>