



Нейминг на высшем уровне или несерьезно о серьезном

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 23.08.2019

г. Москва

Дата мероприятия / события: 23.08.2019

В последнее время в новостях мелькают всё более курьезные примеры нейминга, причем все они представлены в серьезных отраслях экономики. Итак, Кузнечик, Снежана и Федор

Всё началось в "Кузнечика". В издании "**Вестник кибербезопасности**" в разделе "Государственное регулирование" появилась новость о том, что опубликован открытый стандарт Интернета Вещей. В связи с этим упоминается российский стандарт шифрования "Кузнечик", с которым гармонизирован OpenUNB.

Далее, перейдя к изданию "**Энергоэффективность. Энергоаудит**" мы сталкиваемся с повсеместной цифровизацией - и это прекрасно. В рамках этой тенденции компания Россети до 2020 года запустит виртуального диспетчера Снежану. Пока это название (имя) не официальное. Но оно уже порадовало читателей и потенциальных пользователей.

И из последних новостей - успешный сегодняшний старт ракеты-носителя "Союз-2.1а", на борту которой робот под названием "Федор", который будет копировать действия космонавта.

Читайте новости и B2B-издания. Это не только полезно для бизнеса, но бывает и весело.

Запросить одно или несколько изданий для принятия решения о подписке можно на сайте ИА Монитор или по ссылке <http://www.monitor.agency/get>

Справка о компании:

Информационное агентство МОНИТОР выпускает более 50 ежемесячных B2B-бюллетеней по разным отраслям и видам деятельности. Специалист практически любой корпоративной службы непременно найдет среди них именно тот, который ему будет полезен в работе. Каждое издание выходит в печатной и электронной версиях. Список изданий, ознакомительные номера и условия подписки можно посмотреть на сайте <http://icenter.ru/i/main>.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/114191/>