

Агентство Art&Smart стало официальным партнером рейтинга TOP-COMM 2019

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 16.04.2019

г. Москва

Дата мероприятия /
события: 16.04.2019

В этом году поддержку оказывает официальный партнер рейтинга с 2016 года, коммуникационное агентство, с ключевой специализацией в PR и SMM Art&Smart.

Агентство обеспечивает комплексную PR-поддержку рейтингу TOP-COMM 2019 и занимается реализацией коммуникационной стратегии компании в медиапространстве, в том числе предоставлением актуальной информации о участниках, мероприятиях и активностях рейтинга.

Ключевым направлением работы является ежедневное взаимодействие как с отраслевыми, так и непрофильными СМИ. В функции Art&Smart входит организация подготовки информационных материалов, организация интервью с представителями компании, а также PR-поддержка проектов и мероприятий.

«Выбирая партнера компании, мы ставили планы провести большую поддержку рейтинга TOP-COMM в медиапространстве, отвечающего за коммуникации с особым пристрастием и привлечения участников, попробовать свои силы в главном рейтинге страны и показать лучших в своей отрасли. Мы рады, что в этом году вновь такую поддержку нам окажет профессиональное агентство Art&Smart, имеющего большой опыт в данной отрасли», - Екатерина Коляда, член правления АКМР.

«Мы рады продолжить работу с таким интересным проектом как рейтинг TOP-COMM 2019 и оказать соответствующую поддержку, который показывает лучших профессионалов, отвечающих за стратегические коммуникации в компаниях в различных отраслях», - Нина Исаченко, генеральный директор компании Art&Smart.

Рейтинг TOP-COMM, ежегодно организуемый Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративных медиа России (АКМР), нацелен на то, чтобы выявить и публично отметить лучших профессионалов, отвечающих за стратегические коммуникации в компаниях, которые работают на территории Российской Федерации. Он также призван способствовать повышению престижа отрасли корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений и специальностей, составляющих ее основу.

Заполнить анкету участника можно на сайте TOP-COMM 2019 <http://topcomm.ru>

Прием и заполнение анкет до 27 мая.

Награждение победителей пройдет 5 июня в Санкт-Петербурге.

Дополнительная информация:

АКМР (Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративных медиа России) – некоммерческая отраслевая ассоциация, объединяющая директоров по коммуникациям и корпоративным медиа. АКМР занимается развитием рынка корпоративных коммуникаций в компаниях и корпорациях, повышением профессионального уровня и статуса корпоративных коммуникаций и корпоративных СМИ в компаниях и медиасообществе в России и за рубежом. <https://corpmedia.ru/>

TOP-COMM (Всероссийском рейтинге директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям) – профессиональный рейтинг, организованный по инициативе АКМР, главной целью которого является выявление и публичное признание лучших профессионалов отрасли; определение лучших по совокупности оцениваемых факторов организаций в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений. В 2016 году в рейтинге приняло участие свыше 200 руководителей подразделений по коммуникациям и корпоративным отношениям. <http://topcomm.ru/>

Art&Smart PMCG – коммуникационное агентство, с ключевой специализацией в PR и SMM. На рынке с 2006 года. Первые несколько лет специализировались на PR (Public Relations) в отрасли IT/Telecom. <http://www.artandsmart.ru/ru>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/110152/>