

ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» перешло на безбумажный HR

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Корпоративные новости

Дата публикации: 21.02.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 21.02.2023

Компания «Объединенные Пивоварни Хейнекен», один из лидеров российского пивоваренного рынка, внедрила сервис электронного кадрового документооборота HRlink. 97% сотрудников в 7 пивоварнях по всей России могут оформлять документы в сфере HR со смартфона в несколько кликов.

ООО «ОПХ» выпускает продукцию под такими брендами, как Amstel, Gösser, «Три медведя», «Охота», «Оксское», «Степан Разин», «Бочкарев», «Крушовице» и многими другими. В штате компании — около 2000 сотрудников, работающих в пивоварнях по всей России, от Санкт-Петербурга до Хабаровска. Многие из них работают в «полевом» режиме. Они появляются в офисе не каждый день — долгое время это сильно осложняло обмен HR-документами с командой. Поэтому в 2020 году в компании приняли решение об участии в эксперименте Министерства труда и социальной защиты РФ по переводу кадрового делопроизводства в цифру.

Для реализации проекта была выбрана платформа кадрового ЭДО HRlink. Она поддерживает несколько видов подписей: УНЭП, с помощью учетной записи на портале «Госуслуг» или через мобильное приложение «Госключ». Кроме того, HRlink можно быстро развернуть в компании, предусмотрена возможность кастомизации сервиса под конкретные потребности бизнеса, а команда платформы оказывает оперативную техподдержку и быстро решает все возникающие вопросы.

Перевод сотрудников осуществляли спринтами. На сегодняшний день сервис HRlink использует 97% команды ООО «ОПХ». Благодаря кадровому ЭДО сократились расходы компании на бумагу, печать, почтовые отправления и электроэнергию, а кадровые специалисты ООО «ОПХ» могут работать удаленно.

*«Первыми мы перевели на HRlink сотрудников из digital-сферы. Они с энтузиазмом восприняли новый формат и стали амбассадорами кадрового ЭДО в компании. Команда высоко оценила скорость подписания документов, строгое соблюдение сроков их согласования и удобство оформления», — поделилась **Алена Лебедева, HR Operation Manager в ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен».***

*«На сегодняшний день большинство отраслевых лидеров перешло на кадровый ЭДО — даже в производстве, где долгое время идея цифрового HR приживалась с трудом. ООО «ОПХ» стала одним из пионеров КЭДО среди пивоваренных компаний. Решение о цифровизации HR было принято еще несколько лет назад, и в компании ожидали совершенствования законодательства в этой сфере», — комментирует **Дмитрий Махлин, директор по развитию HRlink.***

Справка:

HRlink позволяет полностью перейти на цифровой документооборот с сотрудниками, формировать, подписывать и хранить электронные кадровые документы. Сервис автоматизирует рутинные операции кадрового делопроизводства и управления трудовыми отношениями, обеспечивает экономию на доставке и хранении документов, защиту от рисков потери документов.