

## Ахеніх научит школьников создавать цифровых аватаров

Тематика: **IT и телекоммуникации**  
**Корпоративные новости**

Дата публикации: 17.02.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 17.02.2023

*Центр современной культуры «Рельсы» из Твери совместно со специалистами компании Ахеніх запускают образовательный проект для школьников, который поможет им познакомиться с деятельностью современных ИТ-компаний и попробовать себя в качестве frontend-разработчиков.*

Для этого проекта в Ахеніх разработана виртуальная игровая вселенная, в которой школьники с помощью экспертов и кураторов создадут собственный аватар и пройдут серию игровых заданий.

Школьникам предстоит создать игру под названием «Один день в ИТ-компании». В виртуальном офисе, управляя аватаром, они будут учиться перемещаться по зданию, знакомиться с сотрудниками компании, HR-специалистами и коллегами по проектным командам, изучать разные роли и выполнять первую рабочую задачу. Им предстоит не только создать виртуального персонажа, но и детально проработать его алгоритмы движения, протестировать разработку, пройти контрольные точки и ревью кода.

Проект будет реализован на базе кампуса «На рельсах» в период с 18 по 19 февраля: за два дня школьники получают теоретические и практические знания по направлению frontend-разработки от специалистов Технологического центра Ахеніх в Твери. На мероприятие приглашены учащиеся в возрасте 12-15 лет.

*«Наша цель – познакомить ребят с миром ИТ и погрузить их в основы frontend-разработки. В ходе интенсива наши эксперты посвятят участников в теоретические основы HTML, CSS, причем ребятам предстоит сразу же применить полученные знания на практике. Вместе с экспертами Ахеніх участники создадут собственную игру, персонажами которой окажутся они сами», — рассказал Дмитрий Горынин, руководитель региональных технологических центров Ахеніх.*

Оценка работ и выявление победителей - не предполагается. Для всех участников компания подготовила подарки.

По словам Дмитрия Горынина, специалисты, занимающиеся кастомной разработкой для заказчиков, были и ранее очень востребованы в компании. «Заказная разработка уникальных решений под потребности конкретного заказчика была всегда востребована в России. При этом, спрос на заказную разработку в 2022 году вырос в связи с необходимостью решать задачи импортозамещения», — отметил Дмитрий Горынин.

Ахеніх также сотрудничает с другими учебными заведениями в регионах присутствия офисов, в частности, в Твери компания проводит Дни карьеры и ярмарки вакансий, учебные и производственные практики, хакатоны и кейс-чемпионаты, сотрудничает с технопарком «Кванториум».

Кроме того, Ахеніх выступает спонсором чемпионатов Worldskills и команд по спортивному программированию. Ведущие эксперты и практики компании преподают ИТ-дисциплины, работают со студенческим ИТ-сообществом, проводят лекции и участвуют в государственных аттестационных комиссиях. В Ахеніх существуют программы стажировки и собственные обучающие ИТ-курсы по различным направлениям.

### О компании Ахеніх

Российская компания Ахеніх (ранее Accenture) осуществляет деятельность под юридическим наименованием ООО "АксТим". Ахеніх предоставляет широкий спектр профессиональных услуг в области цифровых сервисов, облачных технологий и решений для обеспечения информационной безопасности. В офисах и центрах разработки в Москве,

Твери, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Санкт-Петербурге и Алматы работают около 2 000 сотрудников. Благодаря сочетанию уникальных знаний, опыта и компетенций более чем в 40 отраслях, предлагает услуги в области стратегии и бизнес-консалтинга, технологических решений и других операций, направленных на цифровизацию бизнеса.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/149984/>