smi2go.ru

Бесплатный вебинар: Маркетинг без бюджета для стартапа

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Анонсы мероприятий

Дата публикации: 5.02.2023

Дата мероприятия / события: 21.02.2023

г. Москва

Нужен ли маркетинг стартапу? Где брать бюджет на маркетинг? Что делать, если в штате нет маркетолога, но начинать с чего-то нужно? Об актуальных площадках и подходах расскажет Юлия Доронина, специалист по маркетингу с опытом работы в B2B и B2C стартапах.

Бизнес-школа «БИЗНЕС ИНСАЙТ» приглашает на бесплатный вебинар «Маркетинг без бюджета для стартапа». Нужен ли маркетинг стартапу? Где брать бюджет на маркетинг? Что делать, если в штате нет маркетолога, но начинать с чего-то нужно? Об актуальных площадках и подходах расскажет Юлия Доронина, специалист по маркетингу с опытом работы в B2B и B2C стартапах.

Программа вебинара

- С чего начать маркетинг в стартапе с 0 бюджетом
- Что такое Product Hunt, и как он может помочь вашему проекту
- Инструменты и подходы для усиления бренда, не требующие денежных вложений
- На каких площадках можно заявить о себе бесплатно

Перед любым стартапом стоит всегда вопрос: «Что делать с маркетингом?». Как его правильно организовать, чтобы он приносил лиды и продажи? И как это сделать, когда совсем небольшой бюджет или его вовсе нет.

О спикере

Юлия Доронина — специалист с более чем 7-летним опытом управления маркетингом в технологических компаниях (B2B/B2C SaaS) и рекламных агентствах (Grey и Ogilvy).

Совладелец и CMO международного IT-стартапа по информационной безопасности. Действующий ментор сообщества Women in Tech в блоке «стартапы», ментор по маркетингу, член «Гильдии маркетологов», приглашенный эксперт по маркетингу & стартапам и член жюри на ряде конференций и мероприятий.

Регистрация: https://bi-school.ru/210223-besplatnyj-vebinar-marketing-bez-byudzheta-dlya-startapa/

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/149644/