

Российский рынок дистанционных юридических услуг: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: Экономика и финансы
Статьи и исследования

Дата публикации: 13.01.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 13.01.2023

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка дистанционных юридических услуг.

Настоящее исследование посвящено динамике российского рынка дистанционных юридических услуг в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

- конъюнктура российского рынка дистанционных юридических услуг с учетом макроэкономической ситуации;
- емкость, динамика емкости рынка;
- объем, динамика объема рынка в ретроспективе;
- уровень конкурентной борьбы, крупнейшие игроки на рынке (основные показатели деятельности);
- анализ спроса и предложения на рынке;
- тенденции и перспективы развития российского рынка дистанционных юридических услуг до 2025 г.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке дистанционных юридических, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
- директора по маркетингу, директора по продажам;
- коммерческие директора;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность на рынке дистанционных юридических услуг.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru