

## «Меха Екатерина» – бренд с многолетней историей

Тематика: Потребительский рынок  
Корпоративные новости

Дата публикации: 8.01.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 8.01.2023

*Компания «Меха Екатерина», обладающая вековой историей и колоссальным опытом, предлагает шикарный выбор качественных изделий из лучшего натурального меха – норки, соболя, песца, лисицы, каракульчи, каракуля, куницы, рыси, бобра и др.*

Свою историю бренд «Меха Екатерина» ведет с 1912 года, когда купец первой гильдии, поставщик двора Ее императорского величества Михайлов Алексей построил жемчужину собственной меховой империи – Меховой холодильник на Большой Дмитровке. К тому времени он уже владел фабрикой по пошиву шуб, магазином, доходными домами, общежитиями для своих работников.

Меховой холодильник купца Алексея Михайлова стал первым в России и Европе. При его проектировке и возведении были использованы передовые научные достижения того времени, позволившие создать благоприятные условия для хранения меха. Держать свои шубы в Меховом холодильнике стало престижно и модно.

После революции Холодильник приобретает стратегическое значение. Указ о его национализации был подписан лично В.И. Лениным. Молодому государству была необходима валюта. Со всего Советского союза в Меховой холодильники поступают шкурки, которые после сортировки отправляются на ведущие мировые аукционы.

В 1920-1960 годы в стране складывается научная база мехового дела: защищаются диссертации, разрабатываются ОСТ-ы и ГОСТ-ы на пушно-меховое сырье, появляются первые учебники. Для меховой индустрии СССР Холодильник становится «кузницей кадров».

С 1991 года пост руководителя Холодильника занимает Ильдар Абдулович Акхузин. Он много лет возглавлял фабрику «Труд», которая производила меховые изделия для всей страны. На базе Мехового Холодильника Ильдар Абдулович создал бренд «Меха Екатерина». Теперь это производство, сеть магазинов и комплекс услуг для клиентов от индивидуального пошива и ремонта изделий до химчистки и хранения меха.

Сейчас компанией управляют Екатерина и Илья Акхузины – дочь и внук Ильдара Абдуловича. На предприятии была сформирована уникальная меховая школа, которая включает в себя не только достижения советской меховой промышленности, но и современные мировые тенденции. Мех для изделий «Меха Екатерина» приобретает в лучших зверохозяйствах РФ и на мировых аукционах. Компания по праву считается лидером отрасли.

Особенностью бренда стала сложная инкрустация – в полотно изделия включается рисунок, состоящий из большого количества деталей. Такие шубы являются настоящими произведениями искусства, выполненными скорняками и портнихами компании.

Фирменные салоны [«Меха Екатерина»](#) можно посетить в Москве, также компания имеет интернет-магазин, осуществляющий доставку по всей России, Беларуси и Казахстану. Ассортимент регулярно обновляется, в магазины ежемесячно поступают новинки, разработанные собственными конструкторами и художниками. В каталоге присутствуют как классические изделия, так и предметы, отвечающие последним тенденциям меховой моды.

Контакты:

«Мега Екатерина»

Адрес: ул. Большая Дмитровка, 7/5, стр.2

Телефон: 8 (495) 629-46-94

Сайт: <https://mega-ekaterina.ru/>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/149064/>