

Анализ российского рынка шоколада и шоколадных изделий: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: Промышленность
Статьи и исследования

Дата публикации: 28.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 28.12.2022

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка шоколада и шоколадных изделий.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок шоколадных изделий: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.», выяснилось, что в 2021 г. наибольшую долю занимал плиточный шоколад (45%) и весовые конфеты (33%). На долю шоколадных батончиков приходится 11%, соответственно, упакованные конфеты в коробках составляют 9%.

В 2021 г. совокупный объем производства шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении составил 670,6 тыс. тонн и снизился за год на 0,2%. Данное снижение не является значительным по сравнению с аналогичным показателем годом ранее. Отрасль выходит из кризиса 2020 г.

Наиболее благоприятным годом в плане внутреннего выпуска стал именно 2019 г., когда объем производства составил чуть более 700 тыс. тонн. В целом период 2015-2019 гг. показывал уверенную положительную динамику. По сравнению с показателем 2012 г. объем внутреннего производства в 2021 г. увеличился в 1,6 раз.

По итогам 2021 г. объем производства шоколада упакованного в натуральном выражении составил около 280 тыс. тонн и вырос за год на 3,3%. Последние пять лет достаточно благоприятные для данного вида продукции.

В сегменте шоколадных конфет в 2021 г. была зафиксирована отрицательная динамика. Объем производства в натуральном выражении составил чуть более 380 тыс. тонн и снизился за год на 2,7%. В последние два года наблюдается сокращение объемов выпуска.

Из всех категорий сохраняется стабильный спрос в сегменте весовых конфет, так как он относится к категории повседневного спроса. В сегменте коробочных конфет происходит снижение спроса из-за перехода части покупателей в формат весовых конфет.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru