

Анализ российского рынка бизнес-авиации: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Транспорт**
Статьи и исследования

Дата публикации: 26.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 26.12.2022

В ноябре-декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка бизнес-авиации.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок бизнес-авиации: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.», выяснилось, в 2021 г. совокупная выручка эксплуатантов была зафиксирована на уровне более 50 млрд. руб., авиаброкеров – около 8,4 млрд. руб. Объем российского рынка бизнес-авиации по совокупной выручке эксплуатантов и авиаброкеров составил более 60 млрд. руб., причем доля компаний-эксплуатантов составляет 87,1%, а авиаброкеров – всего 12,9%.

Сегодня основными участниками российского рынка бизнес-авиации являются: собственники, эксплуатанты и авиаброкеры. Рынок представлен 26-ю компаниями-эксплуатантами и 15-ю авиаброкерами, которые специализируются на оказании бизнес-услуг.

Самые востребованные услуги бизнес-авиации являются такие услуги, как организация чартерных VIP-рейсов (14%), заказ бизнес-джета в режиме on-line (11%), менеджмент бизнес-самолетов (10%), организация корпоративных чартерных рейсов (10%) и авиационный консалтинг (7%).

По итогам 2021 г. среднерыночная цена на покупку нового бизнес-джета составила более 25,0 млн. долл., что в 5,57 раз дороже, бывшего в употреблении (4,554 млн. долл.). Содержание и обслуживание бизнес-джета для собственника в среднем обходится около 2000 тыс. долл. в год. Долгосрочная аренда по сухому лизингу выходит дешевле, нежели по мокрому лизингу.

В 2021 г. объем отечественного производства гражданских самолетов в натуральном выражении достиг 43 ед., что на 59,3% выше по сравнению с предыдущим годом. За период с 2014 по 2021 гг. самый высокий показатель объема был в 2014 г.: было произведено 97 гражданских самолетов.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru