

Анализ российского рынка электронных сигарет: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: Потребительский рынок
Статьи и исследования

Дата публикации: 23.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 23.12.2022

В ноябре-декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка электронных сигарет.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок электронных сигарет: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.», выяснилось, в 2021 г. объем продаж электронных сигарет и жидкостей для заправки электронных сигарет составил около 38 млрд. рублей. В натуральном выражении ежегодный объем рынка составляет более 67-70 млн. ед. электронных сигарет и 9-10 тыс. литров жидкости для заправки электронных сигарет. Российский рынок электронных сигарет ежегодно увеличивается на 20-30% за счет эффекта низкой базы.

Ежегодно в России увеличивается число любителей электронных сигарет на фоне снижения курильщиков традиционных сигарет. Негативное влияние на рынок традиционных сигарет оказывает государственная политика, направленная на борьбу с курением. Рынок традиционных сигарет увеличивается в основном за счет роста акцизов, в то время как рынок электронных сигарет увеличивается за счет роста продаж.

Основными игроками на российском рынке электронных сигарет являются крупные табачные компании, каждая из которых разработала свой продукт в данном сегменте. Крупные компании занимают прочную позицию на российском рынке за счет агрессивной маркетинговой политики.

В настоящее время в России идет эксперимент по маркировке электронных сигарет, после чего она станет обязательной. Предлагается, что обязательная маркировка начнет действовать в 1 декабря 2022 г. По мнению NeoAnalytics маркировка позволит поддержать рынок легальных производителей за счет сокращения ценовой конкуренции со стороны нелегальных производителей.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/148857/>