

Российский рынок платежей: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Экономика и финансы**
Статьи и исследования

Дата публикации: 21.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 21.12.2022

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка платежей.

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка платежей в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как показатели рынка и тенденции и прогнозы развития.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям работающие в сфере деятельности платежей;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний, работающих в сфере деятельности платежей;
- коммерческие директора компаний, работающие в сфере деятельности платежей;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере деятельности платежей.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/148808/>