

Smart-проектирование офисов становится инструментом повышения производительности труда и эффективности бизнеса

Тематика: **Недвижимость**
Статьи и исследования

Дата публикации: 21.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 21.12.2022

Из места работы сотрудников офис превращается в инструмент мотивации, конкуренции HR-брендов и даже — повышения эффективности бизнеса. Это было особенно важно в 2022 году из-за глобальных изменений на рынке, связанных, в том числе, с оттоком кадров из российских компаний. Smart-проектирование помогает преобразовать офисные пространства таким образом, чтобы результативность работы персонала значительно выросла, а расходы компании в период кризиса сократились.

Стремление повысить эффективность работы сотрудников и снизить издержки бизнеса еще несколько лет назад легло в основу так называемых smart-офисов. Однако их создание — процесс длительный и дорогостоящий. Smart-проектирование — это несколько иная концепция, новый для рынка продукт, который позволяет любое пространство для работы сделать «умным» с точки зрения HR-подходов и оценки эффективности.

По словам Екатерины Туник, руководителя отдела проектирования группы компаний Sinteza, интерес к smart-проектированию в уходящем году рос из месяца в месяц. Катализатором этого процесса стал массовый отток персонала с рабочих мест и высвобождение значительных офисных пространств. Бизнесу для выживания и развития необходимо было грамотно оптимизировать занимаемые площади, распределить сотрудников и создать им еще более комфортные условия для работы.

Само smart-проектирование базируется на трех основных принципах — кастомизация, гибкость и эффективность.

Кастомизация

Этот вид проектирования подходит как для обустройства новых офисных пространств, так и для преобразования существующих. «Специалисты анализируют оргструктуру, специфику работы всех сотрудников и отделов, сценарии взаимодействия между ними и даже особенности поведения членов каждой команды. Далее полученные данные совмещают с бизнес-запросами и формируют техзадание на будущее пространство», — рассказала Екатерина Туник.

Под конкретную компанию и даже под конкретный рабочий процесс просчитывают соотношение функциональных зон, разных видов переговорных комнат, кубиков, фокус-зон, открытых офисов, незакрепленных мест, ивент-пространств. Детально прорабатывается их расположение, количество, наполнение и дизайн, принадлежность тому или иному отделу.

Гибкость

Важно, чтобы руководство компании могло при необходимости изменять конфигурацию офиса, не прибегая к стройке и серьезным затратам. Потребности фирмы, ее положение дел на рынке, масштабы бизнеса могут стремительно меняться. Например, может кратковременно вырасти численность команды под определенный проект. Или наоборот — за несколько дней сократиться вследствие очередных геополитических событий.

Каждый раз решать проблему, переезжая в новое помещение, не всегда целесообразно — это затратно, тормозит рабочие процессы, вызывает дискомфорт у всей команды. А между тем, от количества сотрудников и их специализации напрямую зависят зонирование помещений, их функционал, работа инженерных сетей, систем

безопасности, наличие сопутствующей инфраструктуры, например, кофе-пойнтов или спортивных залов. Соответственно, рабочие места, технологические решения, зоны для отдыха в современном «гибком» офисе должны легко трансформироваться.

«Smart-проектирование, которое мы предлагаем, учитывает возможные сценарии в жизни компании и дает ответ, как под них адаптироваться», — подчеркнула Екатерина Туник.

Эффективность

Персонализированный подход к проектированию помогает распределить зоны в офисе и потоки людей в нем так, чтобы способствовать эффективному решению бизнес-задач. С одной стороны, можно оптимизировать площади и сэкономить на аренде, покупке «лишних» квадратных метров. С другой — после массового оттока кадров в короткие сроки добиться от сотрудников максимальной производительности. Важно, чтобы рост нагрузки на них не приводил к срывам и выгоранию. Для этого и нужно создавать комфортные условия, в зависимости от пожеланий людей, их привычек, сложившегося распорядка дня и стиля работы. Чем стабильнее будет высокая результативность команды, тем проще компания переживет кризисный период.

Все это делает smart-проектирование перспективным и востребованным направлением на рынке офисной недвижимости России.

Справка о ГК Sinteza:

Группа компаний Sinteza предоставляет услуги по комплексному обустройству жилых и коммерческих пространств. Берет на себя полный цикл работ: проектировку, обследование зданий и сооружений, анализ и составление сметы, строительные и отделочные работы, установление системы коммуникаций и вентиляции, акустических и световых решений, внедрение smart-технологий и систем безопасности, комплектацию интерьера индивидуальной и серийной мебелью.

С 2012 года у компании налажено собственное производство мебели. Современное оборудование европейского уровня, собственные центры по раскройке и присадке, автоматизирующие работу, и контроль качества на каждом этапе сокращают сроки создания мебели и повышают ее качество.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/148795/>