

Российский рынок электронных сигарет: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Потребительский рынок**
Статьи и исследования

Дата публикации: 20.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 20.12.2022

В ноябре-декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка электронных сигарет.

Настоящее исследование посвящено российскому рынку электронных сигарет. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка электронных сигарет в России.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

- Текущая конъюнктура российского рынка электронных сигарет;
- Динамика объемов производства электронных сигарет;
- Ценовая политика;
- Динамика объемов импорта/экспорта электронных сигарет;
- Объем рынка электронных сигарет;
- Крупнейшие игроки на рынке электронных сигарет;
- Тенденции и перспективы развития российского рынка электронных сигарет.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке электронных сигарет, в частности:

- Маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям в производстве электронных сигарет;
- Директора по маркетингу, директора по продажам электронных сигарет;
- Коммерческие директора предприятий по производству электронных сигарет;
- Частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства электронных сигарет.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru