Российский рынок шоколада и шоколадных изделий: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Потребительский рынок**
Статьи и исследования

Дата публикации: 19.12.2022

Дата мероприятия / события: 19.12.2022

г. Москва

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка шоколада и шоколадных изделий.

Настоящее исследование посвящено анализу рынка шоколада и шоколадных изделий в России в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:
• Конъюнктура рынка шоколада и шоколадных изделий в России.
• Основные показатели рынка шоколада и шоколадных изделий в России.
• Основные участники рынка шоколада и шоколадных изделий в России.
• Тенденции и перспективы развития рынка шоколада и шоколадных изделий в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:
• Маркетологи.
• Аналитики-маркетологи.
• Специалисты по проведению маркетинговых исследований.
• Менеджеры по продажам.
• Директора по маркетингу.
• Коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/148741/