

Российский рынок колл- центров: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Статьи и исследования

Дата публикации: 16.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 16.12.2022

В ноябре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка колл- центров.

Настоящее исследование посвящено динамике российского рынка колл-центров в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

- Конъюнктура российского рынка.
- Основные показатели рынка.
- Анализ участников рынка.
- Тенденции и перспективы развития российского рынка.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке колл центров, в частности:

- Маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям на рынке колл-центров.
- Директора по маркетингу, директора по продажам на рынке колл-центров.
- Коммерческие директора на рынке колл-центров.
- Частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность на рынке колл-центров.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru