# Digital Oxygen участвует в премии Tagline Awards

Тематика: **IT и телекоммуникации**
**Корпоративные новости**

**г. Москва**

Дата публикации: 28.11.2022

Дата мероприятия / события: 28.11.2022

*Компания Digital Oxygen принимает участие в крупнейшем в Европе digital-конкурсе Tagline Awards 2022.*

9 декабря 2022 состоится церемония награждения Tagline Awards 2022. В жюри конкурса – держатели крупнейших бюджетов России на услуги цифрового маркетинга. Призеры получат приоритет в тендерах и прочих механиках подбора заказчиками агентств. Награда повысит авторитет в глазах клиентов в потенциальных спорах, увеличит длительность и маржинальность работы с ними. Номинанты привлекают на свои сайты дополнительных посетителей и social-media-каналы агентств. Конверсия в заказы с работы-призера значительно возрастет благодаря размещению на сайте логотипа Tagline Awards.

Турнир Чемпионов – программа лояльности компании Digital Oxygen для представителей ритейла. Его основной целью является повышение товарооборота. В основе лежит идея выдачи на кассе бесплатного подарка (флоупак). При должном уровне вовлеченности презент стимулирует потребителя к повторным покупкам в магазинах конкретной сети и добору чека до пороговой суммы.

Для достижения целей, которые связаны с формированием высокого уровня вовлеченности и увеличением товарооборота ритейла, Digital Oxygen разработала комплекс физической продукции и digital-составляющей, позволивший охватить максимально широкую целевую аудиторию (от детей до подростков и даже родителей).

Modern Tag — аппаратно-программный комплекс, благодаря которому проводятся уникальные командные сражения в виртуальной реальности (VR) со свободным перемещением. Игрок погружается в виртуальное поле боя, берет в руки оружие и становится полноценным участником сражений с максимальным эффектом погружения.

Игра проходит в специально подготовленном помещении площадью от 200 кв.м. В комнате наносится разметка для более стабильного трекинга, а все виртуальные карты заранее адаптируются под ее площадь и особенности. Перед началом игры все очки синхронизируют реальное пространство и виртуальное. Игроки надевают очки, делятся на две команды и оказываются на виртуальных аренах. Каждый участник видит остальных игроков в виртуальном мире с точностью до сантиметров. Сам игровой процесс представляет собой «стрелялку» с разнообразными видами виртуального вооружения и набором различных карт.

О компании:

Digital Oxygen – одна из первых компаний, начавших разрабатывать решения с виртуальной и дополненной реальностью. Она ведет свою деятельность с 2014 года. За время своего существования компания накопила внушительный опыт, позволяющий обходить все подводные камни и получать качественный результат. Для своих клиентов Digital Oxygen создает VR, AR, бизнес и игровые проекты. Специалисты всегда помогут сделать систему лучше: предложат интересные решения, используют современные технологии, оптимизируют процесс работы, чтобы уменьшить расходы заказчика. После окончания работы над проектом компания оказывает гарантийную поддержку, оперативно исправляет все ошибки, дорабатывает и масштабирует приложение, если это необходимо клиенту.

Контакты:
Digital Oxygen
Адрес: г. Москва, ул. Большая Почтовая д.26 В стр.1, офис 330
Телефон: 8 (800) 600-26-80
E-mail: hello@digitaloxy.ru

Сайт: https://digitaloxy.ru/

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/148230/