

В Свердловской области прошло награждение победителя акции «Купи STIHL – выиграй автомобиль»

Тематика: Социальная сфера
Статьи и исследования

Дата публикации: 21.11.2022

Дата мероприятия / события: 21.11.2022

г. Екатеринбург

Победителем стал житель г. Ревды Свердловской области – Андрей Белоногов. На торжественное вручение автомобиля VOLKSWAGEN POLO мужчина пришел со своей семьей в дилерский центр STIHL, где приобрел бензопилу для строительства своего будущего дома.

1 апреля компания ООО «Оптима», официальный дистрибьютор фирмы STIHL из Екатеринбурга, запустила грандиозную акцию «Купи STIHL – выиграй автомобиль» с регулярными розыгрышами ценных призов в виде агрегатов STIHL и автомобиля VOLKSWAGEN POLO в качестве главного приза.

Участвовать в акции могли жители Свердловской, Челябинской, Курганской, Омской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края и республики Башкортостан, которые сделали свой выбор в пользу техники STIHL, приобрели её у официальных дилеров и зарегистрировали свои чеки на сайте акции выиграйавто.рф.

Всего за время проведения акции «Купи STIHL - выиграй автомобиль» было разыграно 12 единиц техники – аккумуляторные мотоножницы STIHL HSA 26, аккумуляторные сучкорезы STIHL GTA 26, аккумуляторные косы FSA 45 и FSA 57, бензопилы MS 180, подарочные сертификаты общим номиналом свыше 1 млн рублей. Финальный розыгрыш автомобиля состоялся 5 ноября 2022.

Гости мероприятия были вовлечены в искрометную шоу-программу от ведущего Максима Прийменко: желающие смогли попробовать себя в качестве участников «STIHL Голос» и озвучить бензопилу, а также испытать удачу в беспроигрышной лотерее, в которой были разыграны памятные фирменные сувениры и бензопила STIHL.

Справка

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 42 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 55 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL — самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2021 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 20 094 сотрудников составила 5,06 млрд евро.