MREF 2022: Переосмыслить и перестроить

Тематика: **Недвижимость**
Анонсы мероприятий

Дата публикации: 14.11.2022

Дата мероприятия / события: 14.11.2022

г. Москва

Новые антикризисные стратегии для строительной отрасли обсудили участники Московского форума лидеров рынка недвижимости.

За январь – сентябрь 2022 года в России было введено почти 76 млн кв. м жилья – эти данные озвучил курирующий отрасль вице-премьер Марат Хуснуллин. Итоговый ввод, по его оценке, может превысить прошлогодние 92,6 млн кв. м и поставить новый рекорд. Ожидается, что в ряде новостроек московского региона наравне с многоквартирными домами будут запроектированы индивидуальные жилые строения.

«Возведение индивидуальных жилых домов в нашей стране всегда было прерогативой населения. Сегодня, даже крупные застройщики массового жилья, переосмысливают подход к комплексному освоению территорий, делая ставку на комфортные малоэтажные жилые комплексы, отходя от концепций «человейников», бесшовно включая в свою стратегию, в том числе, и объекты ИЖС. То есть, приоритет – мультиформатная комплексная застройка, где есть и многоквартирные дома, и таунхаусы, и коттеджи», - считает Евгений Платонов, финансовый директор Time Development, девелопер проекта ЖК «Новая Щербинка».

Такой подход к девелопменту призван обеспечить спрос на новые квадратные метры, – считает эксперт Time Development. Разумеется, помимо ипотеки – главного инструмента продаж на рынке новостроек, с которой, впрочем, сегодня возникает немало вопросов. В частности, на субсидированную ипотеку от застройщиков с «нулевой» ставкой по кредиту ЦБ РФ намеревается вынести запрет, считая это рискованным и совершенно невыгодным в долгосрочной перспективе для всех участников процесса инструментом.

«Рынок недвижимости, который принято упрекать в консерватизме, вынужден демонстрировать все большую гибкость и умение подстраиваться под меняющиеся условия. Для того чтобы поддержать платежеспособный спрос и не допустить роста рыночных цен в текущей непростой экономической ситуации, девелоперы идут на переосмысление концепций проектов, переходя на новые схемы продаж и выстраивая диалог с банками и властью. В своем проекте ЖК «Новая Щербинка» мы делаем ставку на продукт и не планируем оптимизировать затраты на его создание за счет удешевления или отказа от запланированной концепции строительства и благоустройства территории, понимая, что это жилье, которое должно и будет служить разным поколениям людей долгие годы. Продукт создается сейчас, а продаваться будет несколько лет, за это время закончатся все кризисные моменты и потребители оценят наш стратегический подход», - резюмирует Евгений Платонов, считая особенно важным, чтобы все участники процесса сегодня были «на одной волне».

Справка о компании

Time Development – девелопер нового поколения с неординарным и эффективным бизнес-подходом. В 2022 году под брендом Time Development собралась команда профессионалов из различных областей строительной отрасли, объединив все направления – от маркетинга и аналитики до проектирования, строительных и генподрядных работ. В планах компании: полное завершение строительства трех очередей ЖК «Новой Щербинки», а также разработка других земельных участков в московском регионе под жилую застройку.

Справка о проекте ЖК «Новая Щербинка»

Пригородные кварталы «Новая Щербинка» - флагманский проект Time Development малоэтажной жилой застройки (от 3-х до 8-ми этажей) на Юге московского региона, предлагающий комфортные условия для жизни в мегаполисе. Первая очередь ЖК до конца года будет введена в эксплуатацию. В планах компании-застройщика: полное завершение строительства трех очередей «Новой Щербинки», а это 20 монолитных жилых домов, включая возведение объектов социальной, образовательной и коммерческой инфраструктуры к 2028 году.

https://new-scherbinka.ru/

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/147949/