

## В октябре онлайн-спрос на ипотеку оказался минимальным за год

Тематика: **Экономика и финансы**  
**Корпоративные новости**

Дата публикации: 8.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 8.11.2022

*Финансовый маркетплейс «Выберу.ру» (vbr.ru) зафиксировал падение интереса россиян к ипотечным кредитам. За октябрь онлайн-спрос на ипотеку достиг годового минимума, а также почти поравнялся с минимумом прошлого года.*

С 21 сентября аналитики [«Выберу.ру»](#) отметили резкое снижение посещений раздела ипотечных кредитов. Суммарный онлайн-спрос за октябрь оказался почти на 20% ниже показателей предыдущего месяца. Это самая большая просадка за год, а также наиболее низкий октябрьский показатель за последние три года: на 5% меньше октября 2021 года и на 45% меньше показателей октября 2020. На данный момент этот спад замедлился, однако все еще продолжается. Сейчас онлайн-спрос почти достиг минимального показателя прошлого года, который был зафиксирован в декабре. При этом по данным сервиса Wordstat.yandex.ru поисковый спрос в Яндексе и вовсе оказался минимальным за последние 3 года: в октябре 2022 года количество запросов «ипотека» снизилось до 4 млн.

«С конца сентября онлайн-спрос на ипотеку заметно сократился — на фоне объявления частичной мобилизации россияне предпочли отложить решение жилищного вопроса и посмотреть, как будут развиваться события. На текущий момент мобилизационные мероприятия завершены, но онлайн-спрос не спешит возобновляться. Напротив, он зафиксировался на самой низкой точке за год и продолжает плавно снижаться. По итогам месяца этот октябрь можно назвать самым неудачным с точки зрения онлайн-спроса на ипотеку за последние три года. Столь же низкие показатели можно было увидеть в декабре 2021 года — в силу изменения условий льготной ипотеки и повышения ключевой ставки ЦБ», — поясняет Ярослав Баджурак, коммерческий директор «Выберу.ру».

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/147825/>