

Анализ рынка кормов для аквакультур в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 7.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 7.11.2022

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кормов для аквакультур в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении рынок кормов для аквакультур в 2021 г. составил \$288 065,5 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$133 032,1 тыс.

Рынок в натуральном выражении в 2021 г. только на 13,1% состоял из производства.

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стала компания SKRETTING AS – 42,6% от всего объема рынка.

В Отчете рассмотрены такие производители как: A.I.A. - AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE S.P.A., AGRICOLA TRE VALLI SAC. COOP, ALLER AQUA POLSKA SP. Z O.O, ALLTECH COPPENS GMBH, BIOMAR A/S, DIBAQ DIPROTEG S.A. (ACUICULTURA), EWOS AS, RAISIOAQUA OY, SKRETTING AS, ЗАО БЕЛАРУССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ, АО ГАТЧИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД, ОАО МЕЛЬКОМБИНАТ (AQUAREX), ООО БИФФ, ООО КАРЕЛЬСКИЕ РЫБНЫЕ ЗАВОДЫ – КОРМА, ООО ЛИМКОРМ, ООО МИРАТОРГ-КУРСК, ООО НПК АКВАТЕХ, ООО ПРОМЕТРИКА, ООО ФАВОРИТ и др.

В 2021 г. импорт кормов для аквакультур составил 147 342,9 тн., экспорт – 51,9 тн. В 1 пол. 2022 г. импорт достиг 47 983,7 тн.

Наибольший объем кормов для аквакультур в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Норвегии – 42,2% от всего объема импорта.

Подробные данные смотрите в отчёте: <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-kormov-rybnykh-v-Rossii.html>